ЭКСПЕРТЮГ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

# «Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону в 2021 году: условия для роста»

**Информационно-аналитический материал по результатам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства**

*подготовлен по заказу обособленного подразделения Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства - Центра развития предпринимательства «Новый Ростов», г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 170, тел. (863) 268-8-911, подкрышей.рф*

**Ростов-на-Дону**

**2021**

**Руководитель проекта:**

Владимир Иванович Козлов,

генеральный директор

Аналитического центра «Эксперт Юг»,

kozlov@expertsouth.ru.

**Над проектом работали:**

Владимир Козлов, Юлия Сальникова, Ольга Макарычева

Аналитический центр «Эксперт ЮГ»

разрабатывает и реализует ряд ежегодных исследований в сфере региональной экономики

Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону,

пер. Газетный, 47 Б, оф. 710. Тел./факс: (863) 322-62-82

Эл. почта: info@expertsouth.ru

## Оглавление

Информация о исполнителе проекта……..2

Оглавление……...3

Резюме ..... 4

Методология ..... 8

Раздел 1. Самочувствие и проблемы развития МСП в Ростове-на-Дону в 2021 году по сравнению с 2020 годом: данные статистики ..... 11

Раздел 2. Условия для развития, понимание перспектив бизнеса в 2021 году по сравнению с 2020, восприятие мер господдержки: данные опроса ..... 23

Портрет респондента ..... 23

Сравнение динамики выручки в 2021 г. и 2020 г. ..... 28

Влияние пандемии и ограничительных мер на развитие МСП ..... 30

Сравнение динамики количества занятых в 2021 г. и 2020 г. ..... 31

Мотивация для роста и препятствия для развития бизнеса ..... 32

Ресурсы для развития бизнеса ..... 38

Государственные меры поддержки МСП ..... 41

## Резюме

1. По данным Единого реестра субъектов МСП, период с 10.01.2021 г. по 10.12.2021 г. характеризуется ростом субъектов МСП в Ростове-на-Дону почти на 2%. На фоне 2020 года, когда количество субъектов МСП сократилось на 4,7%, это свидетельствует об изменении основного тренда с негативного на позитивный, но о восстановлении утраченных после пандемийного провала позиций говорить пока рано.

2. Как Ростовская область отражает все основные тенденции развития сферы МСП, фиксируемые на федеральном уровне, так и Ростов-на-Дону отражает тенденции, демонстрируемые Ростовской областью. В частности, в 2021 году в сфере малого бизнеса Ростовской области индекс роста оборота составляет 120%, у средних компаний эта цифра ещё выше – 137%. По данным Ростовстата, в первом полугодии 2021 года коммерческая деятельность малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону была успешной. Суммарный оборот малых и средних предприятий и организаций города увеличился к уровню 2020 года на 35,3%, в то время как результаты за 2020 год были ниже прошлогодних на 3,1%.

3. По данным Ростовстата, в первом полугодии 2021 года динамика численности занятых в субъектах МСП Ростова-на-Дону имела разнонаправленный тенденции. Так, в категории средних предприятий мы видим рост занятости на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в категории малых – примерное сохранение уровня прошлого года, в сегменте микробизнеса – сокращение занятых на 6,8%.

4. Очень быстрыми темпами растет количество самозанятых граждан в Ростове-на-Дону, что компенсирует сокращение численности занятых в секторе МСП. Так, количество плательщиков налога на профессиональную деятельность, зарегистрированных на территории Ростова-на-Дону на 01.07.2021 составляло 24386, на 01.10.2021 количество плательщиков указанного налога увеличилось до 29716 субъектов – активный прирост самозанятых продолжается.

5. Кризис 2020 года в большей степени повлиял на сектор малого и среднего бизнеса, поскольку именно МСБ в основном работает в сфере торговли и услуг. На данный момент, несмотря на некоторые положительные тенденции, еще далеко до восстановления уровня докризисных показателей. Однако анализ малого и среднего бизнеса ЮФО, проведенный аналитическим центром «Эксперт Юг» летом 2021 года, показал, что кризис в этом секторе начался еще до пандемии и внедрения связанных с ней ограничительных мер. Вероятно, одной из его причин явилось снижение реальных доходов населения, которые падали на протяжении последних нескольких лет, в том числе, в связи с ростом инфляции. Так, по данным Росстата, индекс потребительских цен в России в ноябре 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 г.) составил 107,5%.

6. Социологический опрос проводился среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории города Ростова-на-Дону. В нем приняло участие 640 респондентов, из которых 602 представляют субъекты МСП, остальные - самозанятые. Наибольшую долю (70%) в составе респондентов занимают индивидуальные предприниматели, 23% являются руководителями/учредителями ООО, 6% - самозанятыми, 1% - руководителями/учредителями АО. Показатели, характеризующие масштаб бизнеса, показывают преобладание микропредприятий. Так, бизнес подавляющего числа опрошенных (88%) включает не более 15 сотрудников. Если судить о выручке респондентов, данный опрос репрезентативен прежде всего для состояния микробизнеса Ростова-на-Дону.

7. Более трети (37%) респондентов осуществляют предпринимательскую деятельность в течение периода от 1 до 3 лет – это самый популярный ответ респондентов. На втором месте по количеству голосов неожиданно оказалась группа респондентов, которые занялись бизнесом совсем недавно – менее 1 года назад (почти 21%). Это признак того, что пандемийные годы оказались достаточно привлекательными для того, чтобы предприниматели принимали решение о начале своего бизнеса. Возможно, это свидетельствует о том, что начать бизнес стало легче, чем раньше, в том числе – благодаря мерам поддержки для начинающих предпринимателей, действующим в регионе и городе. Вместе с тем, 15,2% респондентов осуществляют свою деятельность от 3 до 5 лет, 13,9% более 10 лет, 13,1% - от 5 до 10 лет.

8. Прошедший период 2021 года показывает тенденцию к улучшению самочувствия в сфере МСП. Так, увеличилась доля компаний, у которых выручка осталась на том же уровне - 40%, при этом уже 35% заявляют об умеренном росте бизнеса. Еще 10% информируют о значительном росте бизнеса. В зоне сокращения совокупно остаются только 17% респондентов. По сравнению с 2020 годом доля компаний, говорящих о значительном сокращении выручки, сократилось более чем в 5 раз.

9. Представителям МСП Ростова-на-Дону был задан вопрос о том, каким образом пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения повлияли на развитие бизнеса. Ведь траектории поведения бизнеса были разными. Наиболее популярный ответ на этот вопрос – однозначно негативное воздействие коронавируса и ограничительных мер (39%). Однако ненамного меньше процент респондентов, заявивших о том, что влияние ситуации было неоднозначным (34%), то есть помимо отрицательных, были и положительные моменты влияния на бизнес. 16% респондентов заявляют, что не почувствовали влияния пандемии на бизнес вообще, еще 10% вовсе говорят только о положительном влиянии.

10. Самым популярным ответом на вопрос об антикризисных мерах, предпринятых в кризис, стал ответ «работали в обычном режиме» - 27%. Однако ответы позволяют судить и о тех антикризисных решениях, которые все же были предприняты. Наиболее популярная мера – перевод бизнеса/части

бизнеса в онлайн (22%). Еще 19% были вынуждены сократить расходы на маркетинг, рекламу, НИОКР и т.п. По 16% снижали цены на продукцию/услуги и обращались к мерам государственной поддержки.

11. При ответе на вопрос о том, как изменилось число занятых в компании в 2021 году, увеличилась доля респондентов, которые говорят, что количество занятых остается на одном уровне (50%). Об умеренном сокращении говорят менее 7%, о значительном сокращении – менее 2%. Зато об умеренном росте заявляют более 10%, еще 2% - о значительном росте. В целом в этих ответах видно улучшение состояния по сравнению с 2020 годом, однако, как мы знаем из приведенной выше статистики, полный круг субъектов МСП в городе Ростове-на-Дону показывает небольшой снижение занятых в секторе в 2021 году.

12. Лидирующие позиции в списке факторов, которые в 2021 году больше всего мешают росту бизнеса, по мнению респондентов, занимают высокие налоги (37%), низкая покупательская способность населения (31%), высокая конкуренция (31%) и высокие взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование (30%). Эти четыре лидирующих фактора влияют друг на друга – снижение покупательской способности и, следовательно, спроса, наряду с обострением конкуренции приводят к ощущению чрезмерности налоговой нагрузки. В 2020 году тема налоговой нагрузки стала одной из ключевых на федеральном уровне, однако, несмотря на принятые меры, в том числе по уменьшению уплаты страховых взносов с суммы, превышающей МРОТ для субъектов МСП, высокие страховые взносы, по-прежнему, остаются одной из главных проблем для развития предпринимательства. Показательно, что ограничительные меры, связанные с коронавирусом, занимают только пятую позицию среди факторов, препятствующих развитию бизнеса (26% голосов).

13. Для задач данного исследования был важен вопрос о том, насколько малый и средний бизнес сегодня мотивирован к масштабированию. Респондентам прямо был задан вопрос, ставят ли их компании на данном этапе задачу многократного роста объемов бизнеса. В экономических реалиях 2020-2021 годов были все основания предполагать, что мотивация к росту будет очень скромной. Однако это оказалось не так. Большая часть респондентов (77%) заявляет о том, что их компании ставят перед собой задачу многократного роста бизнеса. Вариант «нет» выбрали всего 5% компаний.

14. Респондентам был задан вопрос о том, имеет и выдерживает ли они план инвестиций в развитие бизнеса. Именно инвестиции становятся одним из ключевых факторов реализации программ развития бизнеса. Мотивации масштабироваться, с которой в сфере МСП все в порядке, в данном случае недостаточно. По итогам опроса мы увидели, что только 8% респондентов составляют и выдерживают четкий инвестиционный план. Еще 20% заявляют, что тоже имеют такой план, но им не всегда удается его придерживаться. В целом можно сказать, что у МСП есть проблема с обеспеченностью инвестициями, но она в существенной степени связана с

сосредоточенностью на текущем моменте, отсутствии стратегического планирования. Судя по ответам, его признаки наблюдаются чуть больше, чем у четверти предпринимателей. Хотя его внедрение не требует больших инвестиций.

15. Почти половина опрошенных компаний МСП не может реализовывать свои амбиции по масштабированию бизнеса, пользуясь стандартными и наиболее доступными инструментами финансирования, а потому заинтересована в привлечении инвесторов. При этом более 40% респондентов признают, что проблема привлечения финансов для реализации программы развития в разной степени остра. Именно финансовые ресурсы признаются МСП наиболее дефицитным ресурсом. При этом стоит учесть, что проблемы с привлечением банковского финансирования наиболее актуальны для предприятий, у которых на деле проблемы с планированием бизнеса. В данном случае есть опасность подмены одних проблем другими. В дальнейшем необходимо развивать и совершенствовать деятельность по организации сообщества инвесторов и организации регулярных инвестиционных сессий для рассмотрения проектов развития от субъектов МСП.

16. На вопрос о том, в каких направлениях государственной поддержки бизнеса в 2021 году больше всего нуждается компания, 47% респондентов проголосовали за финансовую поддержку, а именно субсидии и гранты. Далее по степени актуальности следуют льготы по налогам (34%) и займы по низким процентным ставкам, ниже банковских (22%). Вместе с тем, требуются и нефинансовые преференции, в том числе по данным соцопроса 15% отметили консультационную, 14% - информационную (образовательную) и 14% - имущественную в виде предоставления бесплатных рабочих мет (коворкинг, производственные площади бизнес-инкубатор).

17. Большая часть респондентов считает меры государственной поддержки эффективными: 36% полагают, что они в полной мере способствуют росту и развитию бизнеса, 32% говорят то же самое, но в отношении отдельных направлений. 10% не видят результатов от реализации данных мер. Оставшаяся часть респондентов (22%) затруднилась выразить свое мнение по данному вопросу.

18. Администрация Ростова-на-Дону могла бы помочь внедрению стратегического планирования на предприятиях МСП через реализацию образовательных и акселерационных программ, а также проведение конкурса лучших стратегий развития в сфере МСП. В качестве мер, направленных на совершенствование поддержки и развитие предпринимательства на территории города Ростова-на-Дону, субъектами МСП предлагается увеличение срока размещения для резидентов в коворкинге «Под крышей», расширение предложения по льготной аренде для бизнеса от государства, организация в Ростове-на-Дону производственного технопарка.

## Методология

Аналитический центр «Эксперт Юг» по заказу обособленного подразделения Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства - Центра развития предпринимательства «Новый Ростов», г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 170 (вх. с ул. М. Горького, 151, тел. (863) 268-8-911, подкрышей.рф, провел исследование «Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону в 2021 году: условия для роста».

**Цель исследования** - изучение состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону, аналитического материала по итогам проведенного социологического опроса в 2020 году.

**Место проведения исследования** – город Ростов-на-Дону.

**Методология социологического исследования** основана на:

1) опросе и анализе субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону.

2) мониторинге и анализе информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства на основе открытых информационных источников, в том числе официальных сайтов Ростовстата, ФНС России по Ростовской области, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП);

**Период исследования:** социологический опрос субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону, проводился в сентябре-ноябре 2021 г. В рамках опроса анализируется состояние МСП в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Анализ статистических данных охватывает период 2020-2021 гг.

**Направления исследования**:

1) Самочувствие и проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

2) Условия для развития, понимание перспектив бизнеса в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

3) Меры государственной поддержки, используемые субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми гражданами, а также необходимость их использования.

Предмет исследования – деятельность субъектов МСП и самозанятых города Ростова-на-Дону в 2021 году и 2020 года, анализ их деятельности и сравнения между результатами исследования текущего и прошлого года, сопоставления в динамике.

Результаты исследования представлены в двух разделах. В разделе 1. «Общая характеристика развития МСП в г. Ростове-на-Дону» в целях полного и всестороннего анализа положения дел в сфере МСП представлена информация как по г. Ростову-на-Дону, так и по Ростовской области. Статистическая информация рассмотрена отдельно по микро-, малым и средним предприятиям. Помимо данных за 2021 год, представлены также данные за период 2020 г. для того, чтобы показать, какова была ситуация в исследуемом поле на момент начала пандемии и какие тенденции наблюдаются в настоящее время.

В разделе 2 «Итоги опроса МСП Ростова-на-Дону» представлены непосредственно результаты проведенного социологического опроса. Для проведения опроса была разработана анкета, содержащая 32 вопроса, что позволило наиболее полно и точно понять картину изучаемой проблемы. Опрос проводился в том числе с применением дистанционных форм взаимодействия с участниками опроса. По правилам онлайн-опроса исключались ответы предпринимателей, чей бизнес зарегистрирован не на территории города Ростова-на-Дону, и граждане, которые не имеют отношения к предпринимательству или самозанятости. Сводные итоги полученных в ходе опросов ответов в виде соответствующих графиков. По отдельным вопросам проводилось сопоставление полученных ответов с ответами аналогичного исследования, проведенного 2020 г.

**Состав респондентов** – субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане.

**Количество респондентов:** всего в опросе приняло участие 640 респондентов, из них 602 субъекта малого и среднего предпринимательства и 38 самозанятых граждан.

**В рамках исследования были решены следующие задачи:**

– проанализирована текущая ситуация в сфере малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

– проанализирована основная информация о респондентах и характеристиках их бизнеса (пол, возраст, статус, основной вид деятельности, организационно-правовая форма, средняя выручка, средняя численность персонала и т.д.);

– проанализирована динамика выручки и численности персонала в 2021 г. по сравнению с 2020 г.;

– изучено влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на развитие малого и среднего бизнеса, проведение антикризисных мероприятий;

– определены факторы конкурентоспособности и факторы, мешающие росту бизнеса;

– определены системы налогообложения, используемые опрошенными предпринимателями, а также даны ответы по применению ими налоговых льгот и налоговых каникул;

– выявлены проблемы, возникающие при оформлении разрешительных документов;

– выявлены сферы, в которых предпринимателям требуются дополнительные знания;

– проанализирована актуальность вопросов инвестирования и масштабирования бизнеса;

– определены меры финансовой и нефинансовой поддержки, которыми пользуются респонденты, и их отношение к данным мерам.

Результаты исследования позволят более детально понимать актуальное состояние и потребности малого и среднего бизнеса, вырабатывать решения, способствующие его развитию.

## Раздел 1. Самочувствие и проблемы развития МСП в Ростове-на-Дону в 2021 году по сравнению с 2020 годом: данные статистики

Представленное исследование имеет федеральный контекст. В 2019 году в России стартовала кампания по популяризации предпринимательства. Ее обоснование – сравнительно низкая вовлеченность сограждан в предпринимательство. Еще более глубокая причина, сформулированная в стратегии развития МСП до 2030 года и затем в нацпроекте «Малый бизнес и поддержка индивидуальной инициативы», – идея о том, что малый и средний бизнес мог бы стать одним из локомотивов экономического роста в России. Даже сегодня, когда коронавирус наносит значительный ущерб малому бизнесу, национального проекта по этой теме, расписанного до 2024 года, никто не отменял.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства[1], на 10.12.2021 г. количество субъектов МСП в г. Ростове-на-Дону составляет 67 138. Из них 96% (64 379) занимают микропредприятия. Для Ростовской области в целом также характерна высокая доля микропредприятий: 97% в составе МСП.

Если проанализировать структуру МСП в разрезе по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, то мы увидим, что 62% (41 451) от общего количества субъектов МСП г. Ростова-на-Дону составляют индивидуальные предприниматели, а 38% - юридические лица (25 687). В Ростовской же области индивидуальные предприниматели занимают 72% (123 157) от общего количества субъектов МСП, юридические лица – 28% (46 772).

Таким образом, МСП как в г. Ростове-на-Дону, так и в Ростовской области, представлено в основном микропредприятиями с преобладанием индивидуальных предпринимателей. Эти выводы коррелируют с данными, полученными в ходе проведенного нами социологического опроса в г. Ростове-на-Дону (см. раздел 2).

В структуре субъектов МСП Ростовской области непосредственно г. Ростов-на-Дону занимает лидирующие позиции, поскольку является городом-миллионником и сосредотачивает в себе почти 40% МСП Ростовской области, а если анализировать по разным категориям МСП, то и более половины по некоторым категориям (табл. 1). В частности, в Ростове находится 52,6% всех средних предприятий Ростовской области, 48,2% - малых предприятий РО, 39,5% - микропредприятий РО.

В структуре Ростовской области юридические лица г. Ростова-на-Дону занимают почти 55%, индивидуальные предприниматели – 33,7% (табл. 1). Таким образом, для Ростова характерно сосредоточение больших масштабов бизнеса, чем для всей области в целом.

Таблица 1. Состав субъектов МСП в г. Ростове-на-Дону

[1] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – URL: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).

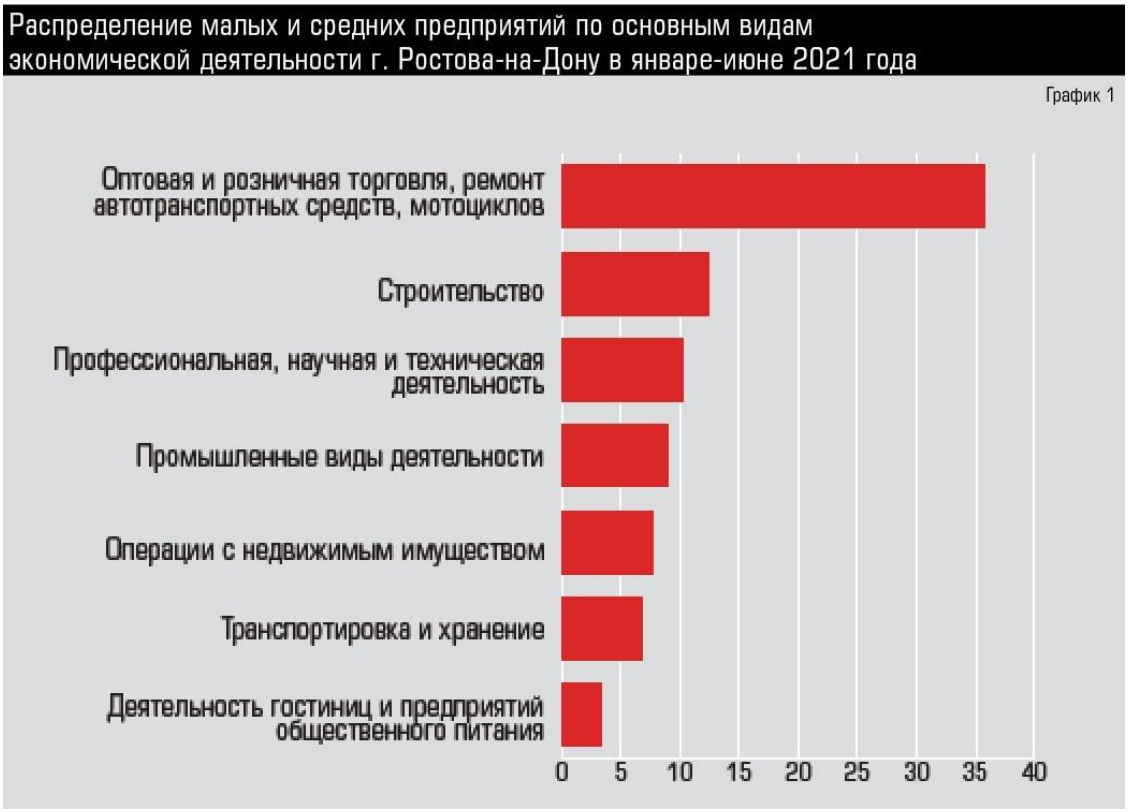
по сравнению с Ростовской областью на 10.12.2021 г.

| | Ростовская область | г. Ростов-на-Дону | Доля г. Ростова-на-Дону в составе РО |
|---|---|---|---|
| Общее количество субъектов МСП | 169 929 | 67 138 | 39,5% |
| Юридические лица | 46 772 | 25 687 | 54,9% |
| ИП | 123 157 | 41 451 | 33,7% |
| Микропредприятия | 164 245 | 64 379 | 39,2% |
| Малые предприятия | 5 254 | 2 533 | 48,2% |
| Средние предприятия | 430 | 226 | 52,6% |

*составлено по данным Единого реестра субъектов МСП на 10.12.2021 г.*

Приоритетным видом экономической деятельности среди субъектов МСП г. Ростова-на-Дону на протяжении нескольких лет остается торговля (график 1). Именно эта отрасль лидирует сегодня в темпах прироста выручки. Свыше 12% хозяйствующих субъектов осуществляют строительную деятельность, 10,3% предпринимателей занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью, т.е. оказывают услуги в сфере бухгалтерского учета, аудита, консалтинга, рекламы, инженерно-технических испытаний и прочее. Практически 9% предпринимателей выпускают промышленную продукцию, 7,6% от общего числа малых и средних предприятий города представляют услуги по операциям с недвижимым имуществом, 6,7% - по транспортировке и хранению, в гостиничном и ресторанном бизнесе действуют 3,3% малых и средних предприятий города[1].

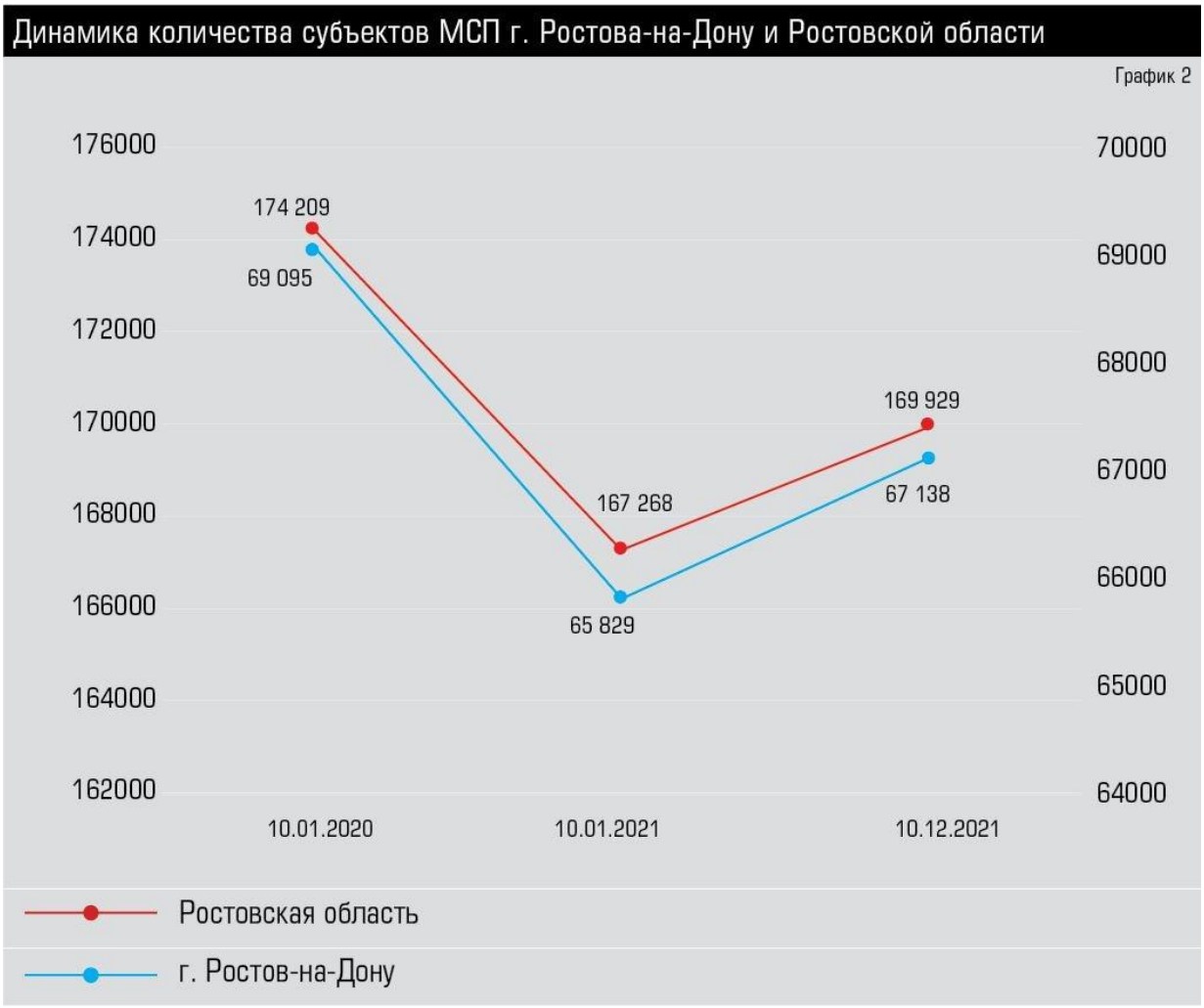
[1] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.




По данным Единого реестра субъектов МСП на 10.12.2021, в Ростове-на-Дону зарегистрировано 67138 субъектов МСП (график 2). Для сравнения, на 10.01.2021 количество субъектов составляло 65829. Таким образом, можно говорить о росте субъектов МСП в 2021 году почти на 2 %. Между тем, количество субъектов МСП на 10.01.2020 составляло 69095, то есть в течение 2020 года количество субъектов сократилось на 4,7%.

Что касается Ростовской области, то за прошедший период 2021 г. также наблюдается незначительное увеличение количества субъектов МСП на 1,6% (график 2). Это можно охарактеризовать как положительную тенденцию восстановления после падения в 2020 году, хотя докризисные показатели еще не достигнуты – на начало 2020 года количество субъектов МСП составляло 174 209.

Таким образом, график 2 свидетельствует о том, что положение дел в сфере МСП, сложившееся в г. Ростове-на-Дону, отражает общую ситуацию в Ростовской области, а результаты 2021 года важны прежде всего сменой тренда, однако о восстановлении сектора после пандемийного 2020 года говорить еще рано.

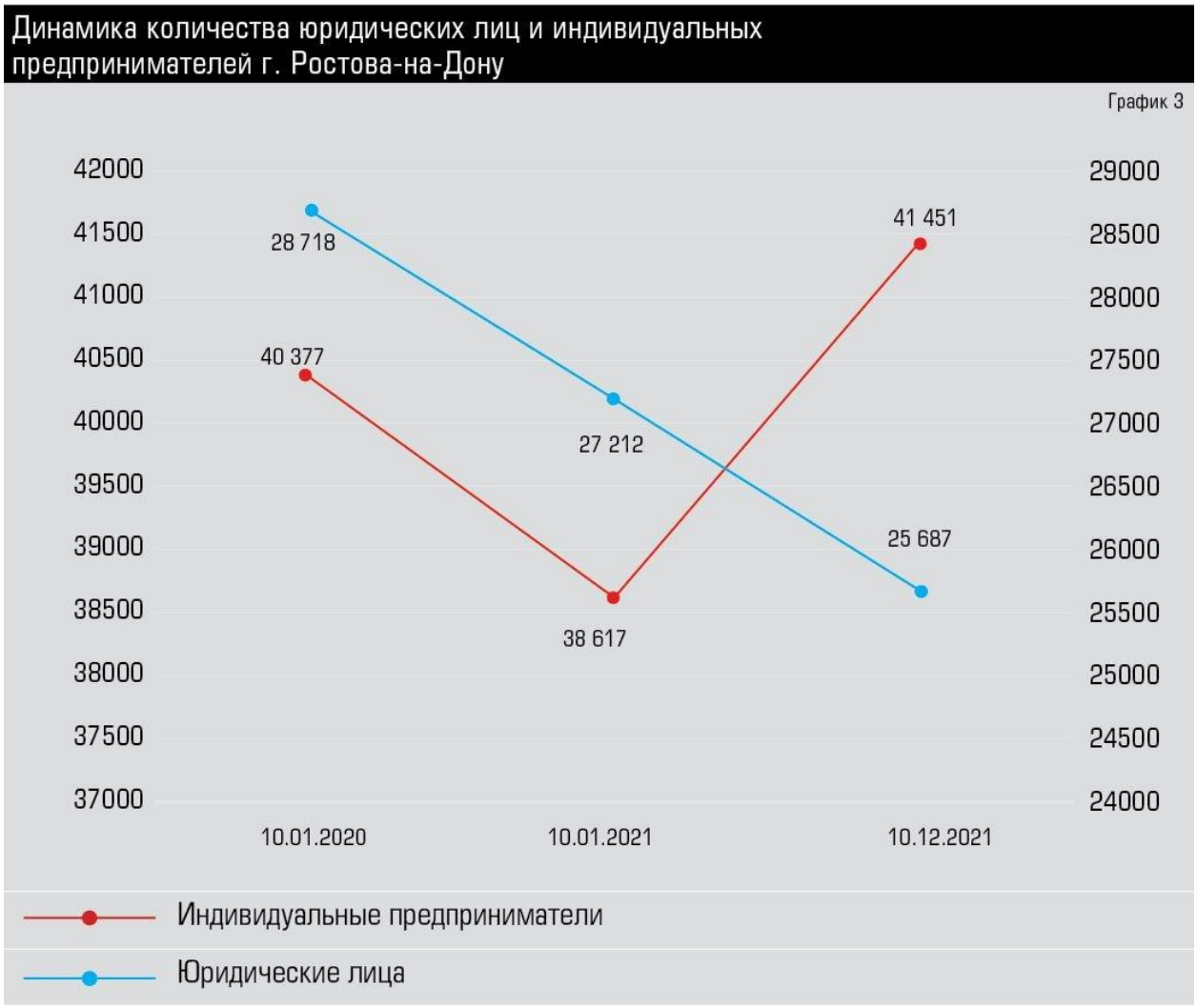



*составлено по данным Единого реестра субъектов МСП*[1]

Анализ динамики МСП в разрезе по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям показывает снижение количества юридических лиц на протяжении всего рассматриваемого периода: с 10.01.2020 г. по 10.12.2021 г. оно составило чуть более 10% (график 3).

Что касается индивидуальных предпринимателей, то, по данным Единого реестра субъектов МСП, на 10.01.2021 г. в г. Ростове-на-Дону осуществляло деятельность 38617 индивидуальных предпринимателей (график 3). На аналогичную дату 2020 г. этот показатель составил 40377. Таким образом, снижение за 2020 г. составило 4,4%. В 2021 г. наоборот наблюдается повышательная тенденция: на 10.12.2021 г. количество индивидуальных предпринимателей равнялось 41451, превысив даже значения на начало рассматриваемого периода. Таким образом, повышение количества индивидуальных предпринимателей в период с 10.01.2021 г. по 10.12.2021 г. составило 7,3%, а с 10.01.2020 г. по 10.12.2021 г. – 2,7%.

[1] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – URL: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).




*составлено по данным Единого реестра субъектов МСП*[1]

Наиболее широко индивидуальные предприниматели представлены в торговом секторе - здесь сосредоточено 41,4% ИП г. Ростова-на-Дону, 9,4% ИП города задействована в сфере операций с недвижимым имуществом, 8,8% занимаются деятельностью профессиональной, научной и технической, 8,7% оказывают услуги по транспортировке и хранению, по 5,4% предоставляют прочие виды услуг и осуществляют строительную деятельность, в обрабатывающих производствах занято 5,3% индивидуальных предпринимателей города[2].

Основные показатели 2020-2021 гг. в разрезе по микро-, малым и средним предприятиям г. Ростова-на-Дону представлены на графиках 4-7 и в таблице 2.

Наибольший вклад в представленную на графике 2 тенденцию увеличения общего количества МСП г. Ростова-на-Дону внесли

[1] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – URL: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).

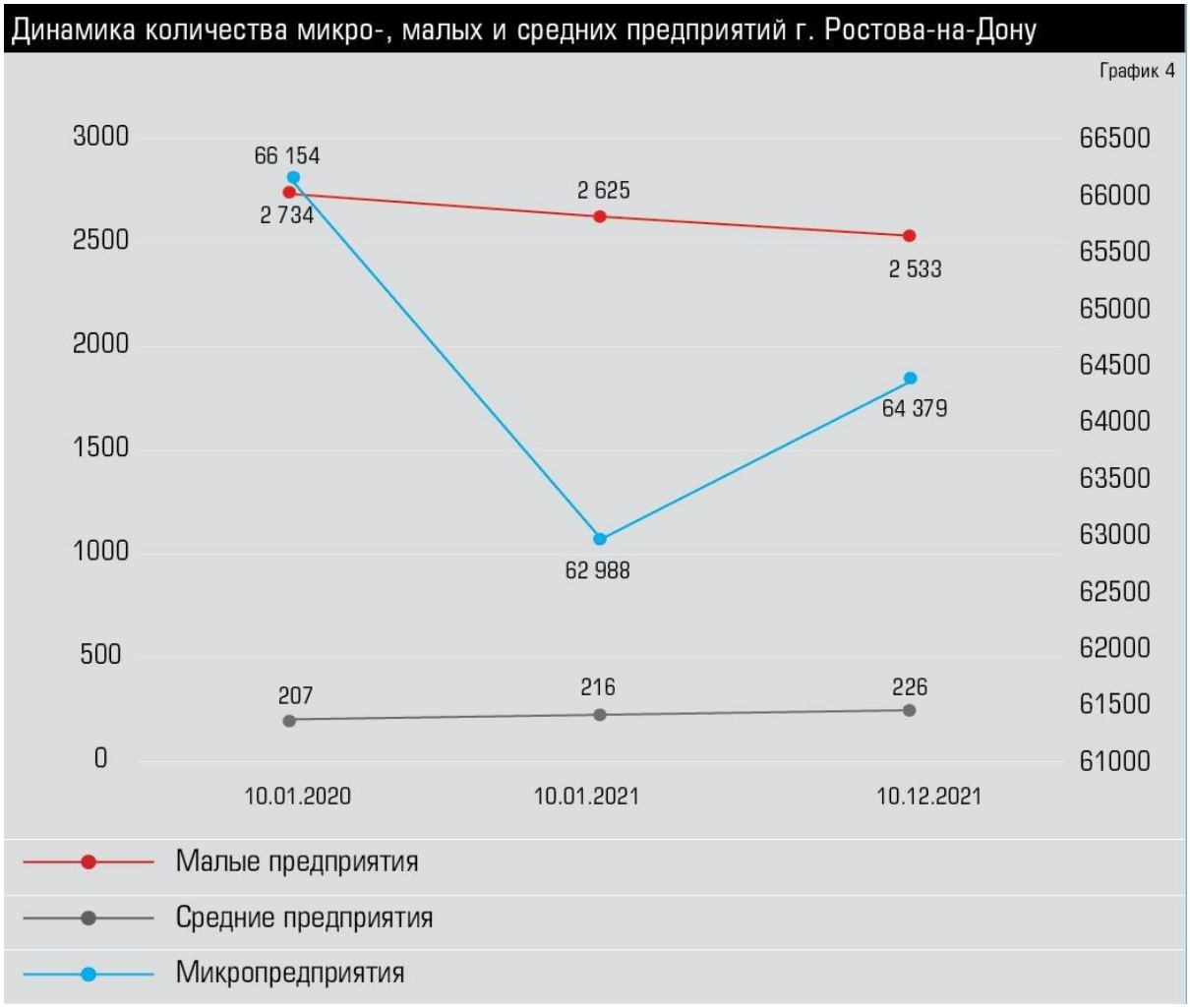
[2] Информационно-аналитический материал «Экспериментальная оценка основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей г. Ростова-на-Дону за январь-июнь 2021 года» – г. Ростов-на-Дону, 2021.

микропредприятия: после падения в 2020 г. их количество увеличилось за 2021 год на 2,2%, с 62 988 (на 10.01.2021 г.) до 64 379 (на 10.12.2021 г.) (график 4). Похожая ситуация и в Ростовской области, где рост за 2021 г. составил 1,8% (по данным Единого реестра МСП).

Согласно графику 4 наблюдается устойчивая динамика снижения количества малых предприятий в г. Ростове-на-Дону за период с 10.01.2021 г. по 10.12.2021 г. сократилось на 3,5 %, то есть продолжается понижательная тенденция 2020 г. В Ростовской области по данным на 10.12.2021 г. в реестре МСП было зарегистрировано 5 254 предприятия, тогда как 10.01.2021 г. – 5 452 предприятий, таким образом, снижение составило 3,6%.

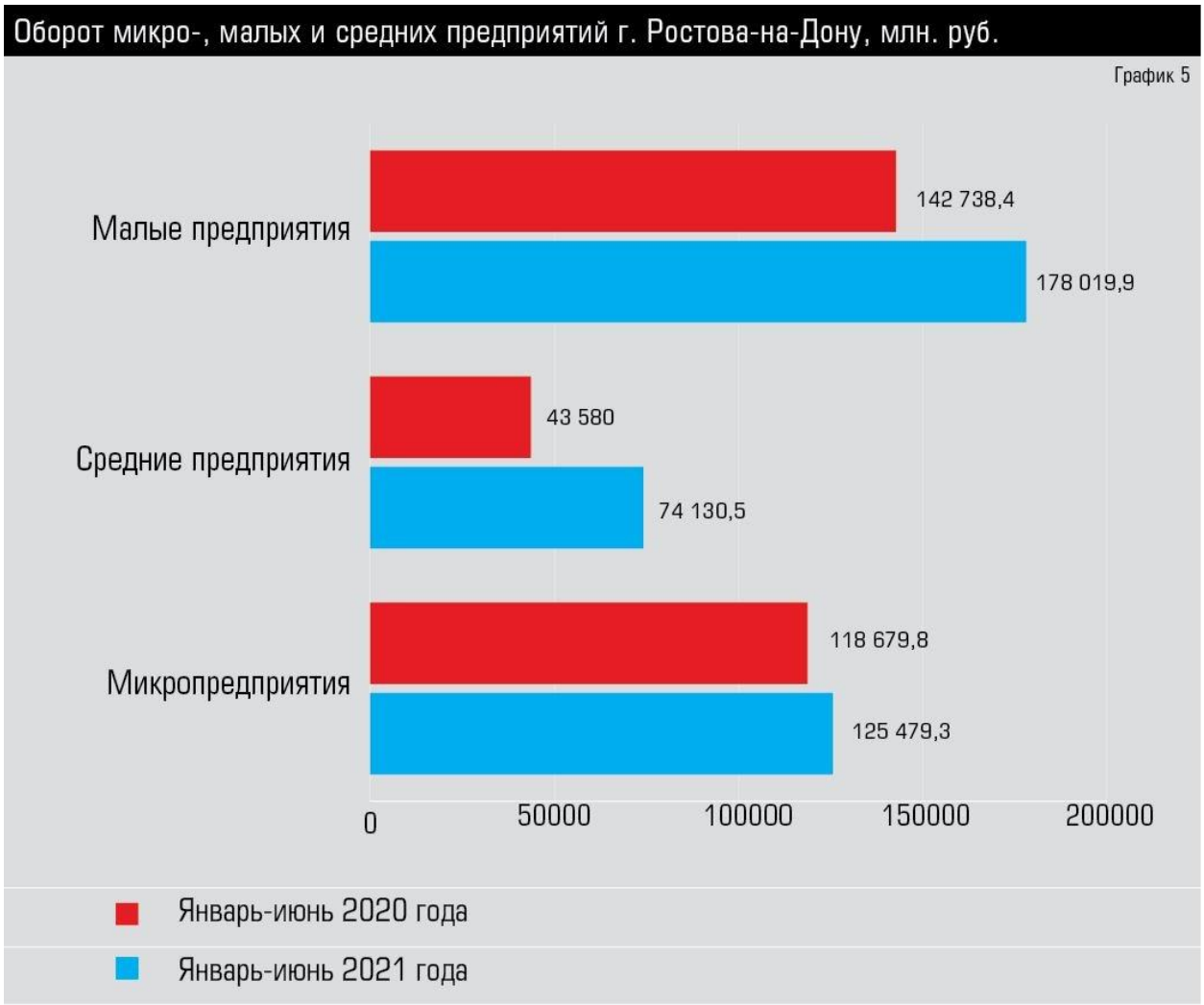
Следует отметить, что процессы сокращения количества малых предприятий в основном происходят в оптовой и розничной торговле, в стройиндустрии, в сфере профессиональной, научной и технической деятельности.

Анализ сегмента среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону показал, что за рассматриваемый период 2021 года количество средних предприятий увеличилось на 4,6%, что в абсолютном выражении составляет 10 единиц (график 4).




*составлено по данным Единого реестра субъектов МСП*

В первом полугодии 2021 года коммерческая деятельность малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону была успешной. График 5 свидетельствует об увеличении оборота средних предприятий на 70%, малых предприятий – на 25%, микропредприятий – на 5%. Суммарный оборот малых и средних предприятий и организаций города составил 252150,4 млн. рублей, увеличившись к уровню 2020 года на 35,3%, в то время как результаты за 2020 год были ниже прошлогодних на 3,1%.




*составлено по данным Администрации г. Ростова-на-Дону* [1]

Рассматривая динамику показателей (табл. 2), надо отметить, что наиболее активно рос оборот малых предприятий оптовой и розничной торговли (на 21,9% к уровню января-июня 2020 года), преимущественно из-за увеличения оборота малых предприятий, осуществляющих оптовую торговлю фармацевтической продукцией, зерном, лесоматериалами, строительными материалами. Кроме того, высокие темпы роста оборота зафиксированы в

[1] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.

гостиничном и ресторанном бизнесе (199,7%), благодаря восстановлению рынка общепита и деятельности гостиниц после прошлогоднего локаута.

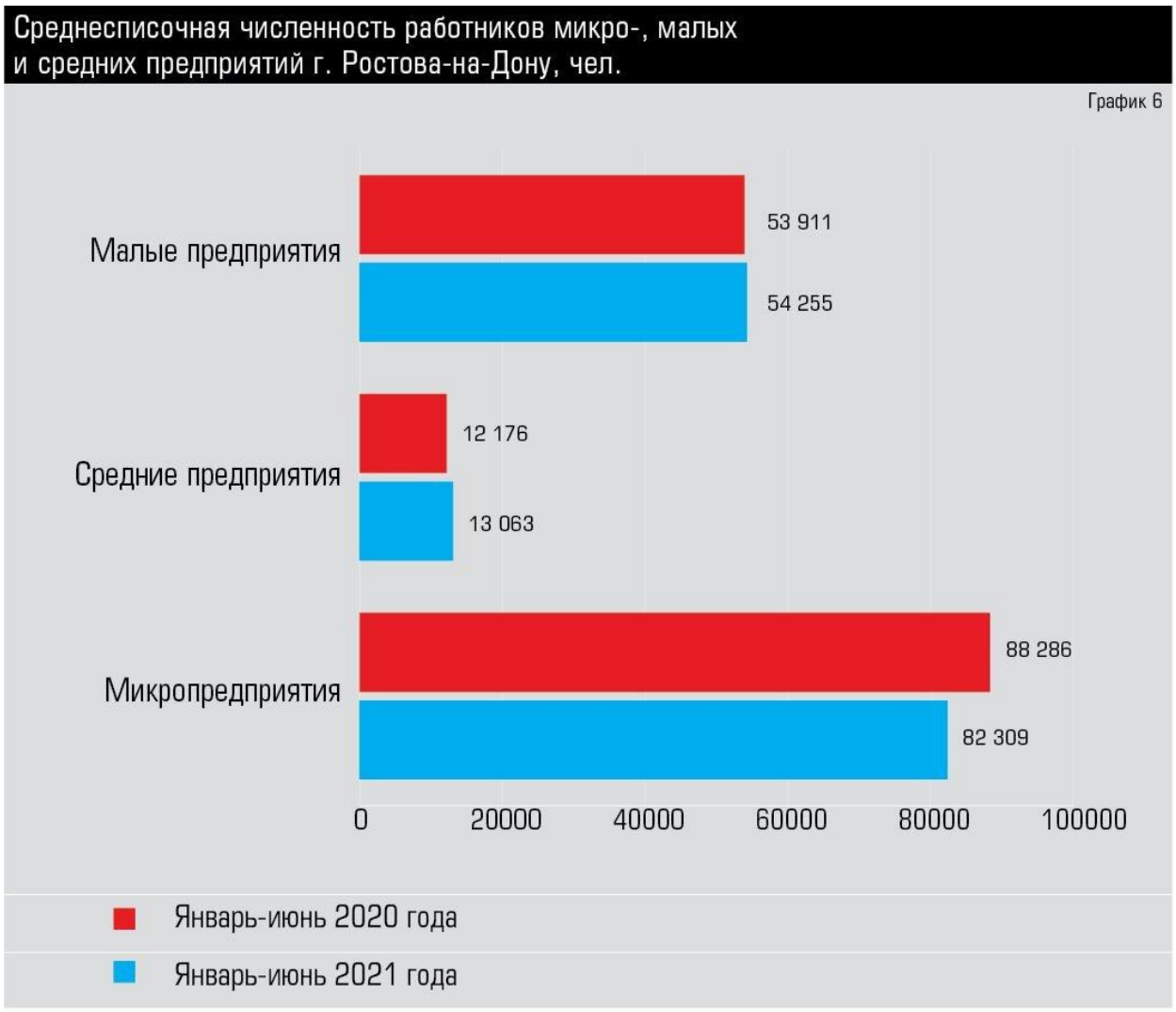
Таблица 2. Оборот малых (без микропредприятий) г. Ростова-на-Дону в разрезе основных видов экономической деятельности[1]

| | *Январь-июнь 2021 года, млн.рублей* | *Январь-июнь 2020 года, млн.рублей* | *Темп роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года, в %* |
|---|---|---|---|
| Всего | 178019,9 | 142738,4 | 124,7 |
| ***в том числе организации с основным видом деятельности:*** | | | |
| промышленное производство | 17191,4 | 14217,5 | 120,9 |
| из него: обрабатывающие производства | 14960,9 | 12597,1 | 118,8 |
| Строительство | 11416,8 | 8831,7 | 129,3 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 121145,9 | 99413,7 | 121,9 |
| транспортировка и хранение | 7021,3 | 5420,6 | 129,5 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 3200,6 | 1602,9 | в 2,0 р. |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3723,9 | 2943,4 | 126,5 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 3850,1 | 3712,2 | 103,7 |
| прочие виды деятельности | 10469,9 | 6596,4 | в 1,6 р. |

Согласно графику 6, среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях г. Ростова-на-Дону по итогам 1 полугодия 2021 г. составила 67318 человек, в том числе 54 255 человек было занято на малых предприятиях города и 13063 человек – на средних предприятиях. Динамика численности занятых имела разнонаправленный тенденции. Так, принятые меры поддержки позволили предприятиям среднего бизнеса увеличить численность работников на 7,3% относительно 2020 года. В то же время малым предприятиям удалось сохранить численность работников практически на уровне прошлого года. По микропредприятиям наблюдается снижение среднесписочной численности работников в январе-июне 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. на 6,8%.

Для сравнения, за 2021 год сокращение среднесписочной численности работников по Ростовской области составило 4,9%, тогда как 2020 год, наоборот, характеризовался его увеличением (по данным Единого реестра МСП).

[1] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.




*составлено по данным Администрации г. Ростова-на-Дону*[1]

Как и прежде, основная часть работающих на малых и средних предприятиях города занята в торговом секторе (29,6%) и в промышленном бизнесе (18,8% от общей численности занятых в данном секторе экономики). Удельный вес занятых на предприятиях стройиндустрии составил за январь-июнь 2021 года 8,4%, в секторе транспортировки и хранения – 7,4%, в сфере операций с недвижимым имуществом – 5,3%[2].

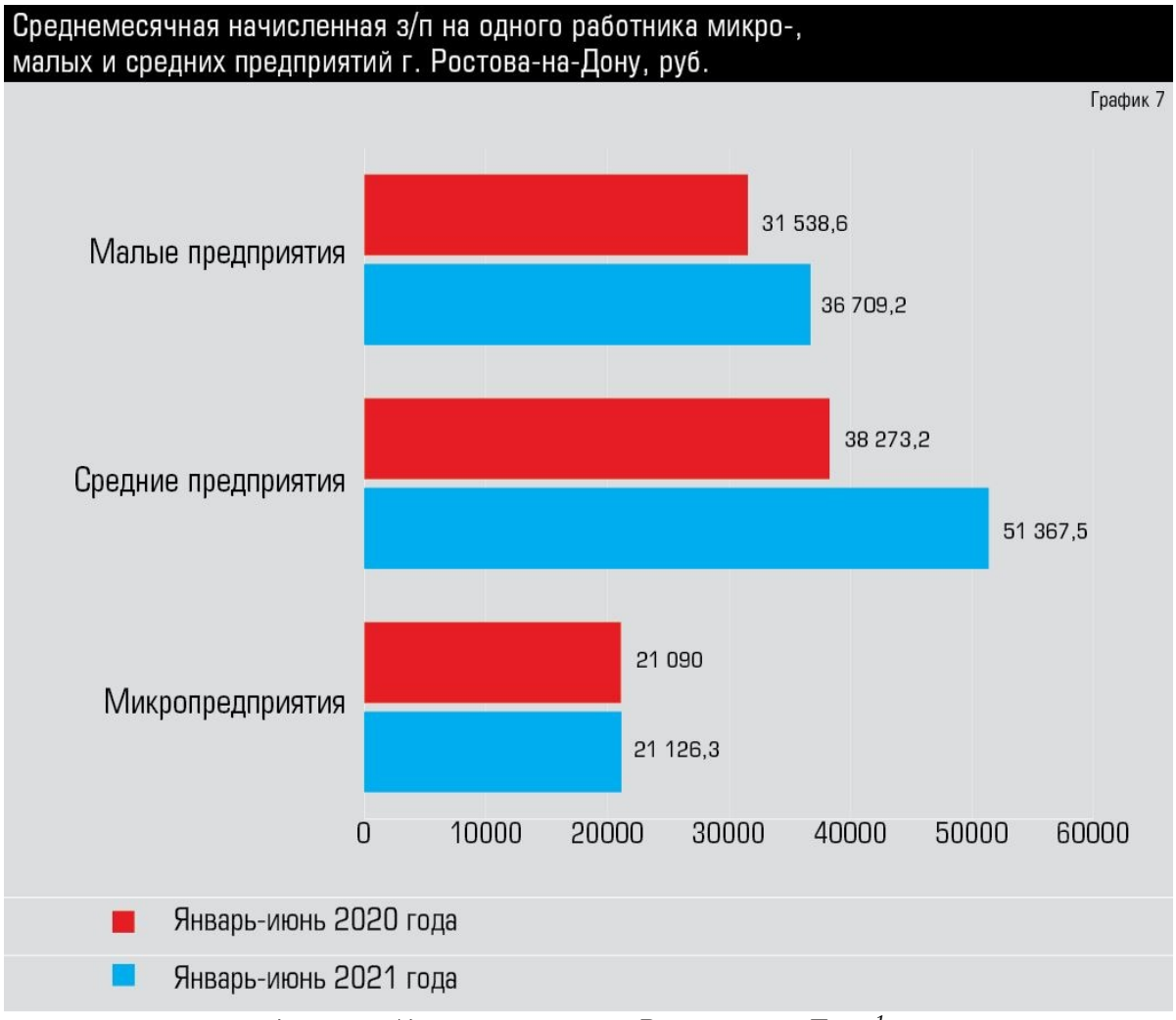
Несмотря на общее падение количества занятых в сфере МСП, не может не радовать тот факт, что очень быстрыми темпами растет количество самозанятых граждан. Напомним, что с 1 января 2020 года специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» могли применять налогоплательщики 23 регионов. Из ЮФО в этот список входили Волгоградская и Ростовская области. Количество плательщиков налога на профессиональную деятельность, зарегистрированных на территории Ростова-на-Дону на 01.07.2021 составляло 24386, из них физических лиц –

[1] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.

[2] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.

18592, ИП – 5794. На 01.10.2021 количество плательщиков указанного налога увеличилось до 29716 субъектов – активный прирост самозанятых продолжается.

Период январь-июнь 2021 г. характеризуется ростом заработной платы в сфере МСП по сравнению с соответствующим периодом 2020 г. Так, увеличение среднемесячной начисленной з/п на одного работника составило 16% и 34% на малых и средних предприятиях соответственно, тогда как на микропредприятиях она осталась на том же уровне.




*составлено по данным Администрации г. Ростова-на-Дону* [1]

Из представленной информации можно сделать вывод, что 2021 год демонстрирует курс на восстановление после масштабного кризиса 2020 г., который в большей степени повлиял на сектор малого и среднего бизнеса. Отчасти, это происходит благодаря мерам государственной поддержки, которые хоть и не могут в полной мере компенсировать падение доходов, но помогают предпринимателям адаптироваться к сложившимся условиям и пережить кризис. В целом тенденции, наблюдаемые в г. Ростове-на-Дону,

[1] Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-июне 2021 года». – г. Ростов-на-Дону, 2021.

отражают и соотносятся с общими тенденциями во всей Ростовской области. На данный момент, несмотря на положительные тенденции 2021 г., еще далеко до восстановления докризисного уровня.

Необходимо отметить, что анализ малого и среднего бизнеса ЮФО, проведенный аналитическим центром «Эксперт Юг» летом 2021 года[1], показал, что кризис в этом секторе начался еще до пандемии и внедрения связанных с ней ограничительных мер. Вероятно, что одной из его причин явилось снижение реальных доходов населения, которые падали на протяжении последних нескольких лет, в том числе, в связи с ростом инфляции. Так, по данным Росстата. индекс потребительских цен в России в ноябре 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 г.) составил 107,5%[2].

Анализ открытых источников в сети Интернет[3,4,5] показал, что основными проблемами сферы МСП Ростова-на-Дону по состоянию на 2021 год являются:

– низкая покупательная способность населения, снижение реальных располагаемых доходов населения вследствие экономического кризиса;

– ограничительные меры, введенные в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (особенно это коснулось сферы общественного питания, сферы услуг);

– как следствие выше названных проблем – падение выручки предпринимателей, нехватка средств для оплаты налогов, арендной платы, выплаты заработной платы работникам своевременно и в полном объеме и т.д.;

– многим предпринимателям приходится перестраивать некоторые бизнес-процессы или пересматривать полностью бизнес-модель, что не всегда возможно в силу определенной специфики бизнеса;

– затруднения, возникающие при обращении к тем или иным мерам государственной поддержки в связи с большим количеством требований, которым должно соответствовать предприятие, для получения тех или иных видов поддержки;

---

[1] Сальникова, Ю. Как малый бизнес юга России пережил 2020 год / Ю. Сальникова // Эксперт ЮГ. — 2021. — № 7 (456). — С. 17-19. — URL: https://expertsouth.ru/news/kak-malyy-biznes-yuga-rossii-perezhil-2020-god/ (дата обращения: 10.11.2021).

[2] Доклад "Социально-экономическое положение России" – г. Москва, 2021. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-11-2021.pdf (дата обращения: 15.12.2021).

[3] Пожаров, А. Ю. Проблемы малого и среднего бизнеса в Ростовской области / А. Ю. Пожаров // Молодой ученый. — 2021. — № 46 (388). — С. 87-89. — URL: https://moluch.ru/archive/388/85351/ (дата обращения: 15.11.2021)

[4] Сухорукова, И. В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в 2021 году в России / И. В. Сухорукова // Научные междисциплинарные исследования. — 2021. — №5. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2021-godu-v-rossii (дата обращения: 15.11.2021).

[5] Абрамян, Г. А. Влияние пандемии COVID-19 на ключевые показатели экономического развития Ростовской области // Вестник экспертного совета. — 2021. — №2 (25). — С. 44-49. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandzhemii-covid-19-na-klyuchevye-pokazateli-ekonomicheskogo-razvitiya-rostovskoy-oblasti (дата обращения: 15.11.2021).

– высокая стоимость заёмных средств, которая зачастую является основным барьером для создания собственного бизнеса и значительно увеличивает расходы в критичные первые года становления организации;

– отмечается также проблема отмены с 01 января 2021 года специального налогового режима — системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Вместе с тем, для индивидуальных предпринимателей альтернативой ЕНВД стала патентная система налогообложения (ПСН). В результате внесенных изменений в региональное и федеральное законодательство, в том числе: уменьшение стоимости налога на сумму страховых взносов, расширения перечня видов деятельности для применения ПСН, увеличения площади торговых залов и обслуживания посетителей до 150 кв.м. Однако возможности применения ПСН юридическим лицам не предоставлено, и им пришлось воспользоваться упрощенной системой налогообложения либо общей, что стало менее выгодно.

– проблема сокращения количества розничных рынков. С учётом высокого развития в области сельского хозяйства, растениеводства и животноводства, данная проблема очень актуальна. Для решения данной проблемы правительство вводит практики ярмарок выходного дня, где производители разнообразных товаров могут продать свой товар потребителю;

– проблема, о которой говорят на протяжении довольно длительного периода времени, - проблема поиска квалифицированного персонала. Это является одним из основных препятствий, ограничивающих развитие МСП. Так, по результатам исследования, проведенного аудиторско-консалтинговой сетью FinExpertiza[1], Ростовская область оказалась на третьем месте в России среди регионов, испытывающих сильный кадровый голод. Дефицит кадров растет с начала посткризисного 2021 года по мере восстановления деловой активности.

– высокая численность занятых в неформальном секторе. Этот сектор искажает конкурентные условия на рынке, предлагая продукцию с меньшими издержками в результате неуплаты налогов, несоблюдения действующих стандартов.

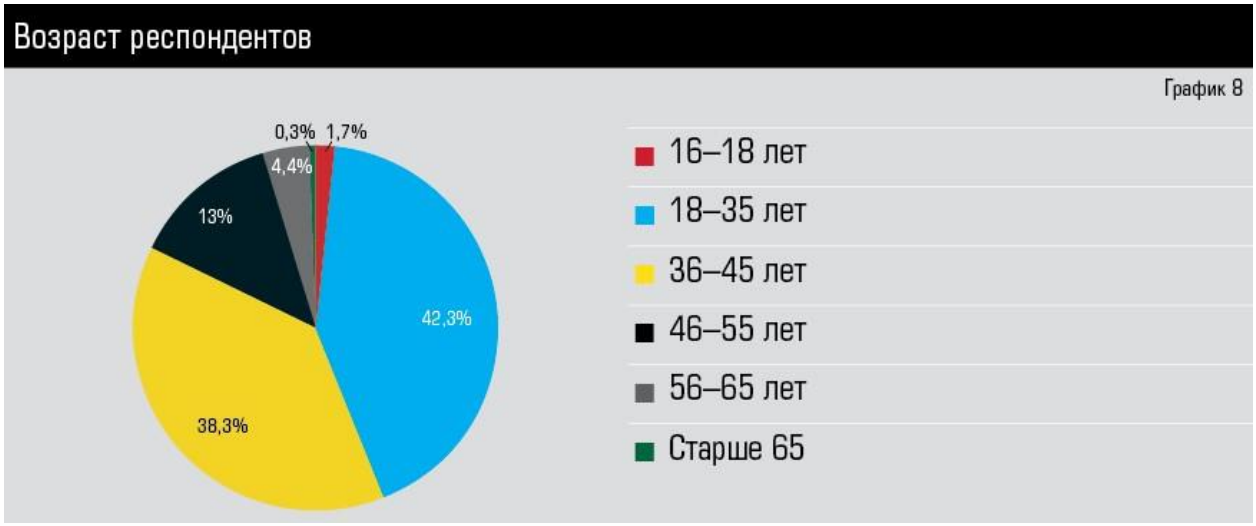
Выше указанные проблемы, которые приведены из открытых источников, подтверждаются результатами социологического опроса, проведенного в г. Ростове-на-Дону и представленного в следующем разделе.

[1] Трудовой голод: дефицит работников достиг максимума за 7 лет // finexpertiza.ru: [сайт]. - 2021. - 15 декабря. - URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2021/trudovoy-golod/ (дата обращения: 15.12.2021).

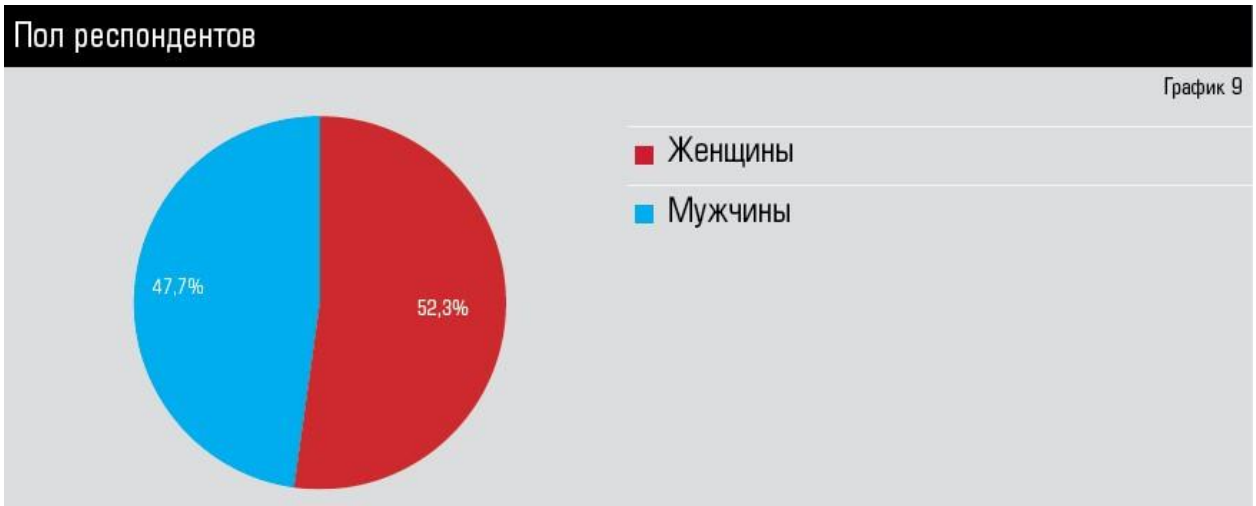
## Раздел 2. Условия для развития, понимание перспектив бизнеса в 2021 году по сравнению с 2020, восприятие мер господдержки: данные опроса

### Портрет респондента

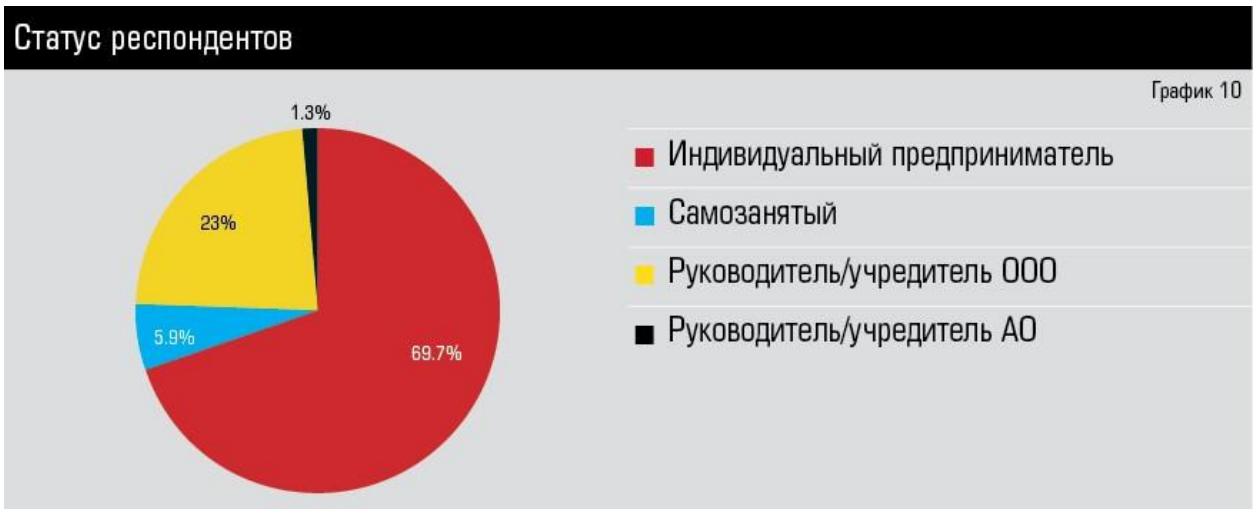
Возрастная структура респондентов выглядит следующим образом: примерно равные доли составляют представители возрастной группы от 18 до 35 лет (42,3%) и от 36 до 45 лет (38,3%). Эти данные позволяют сделать вывод о том, что предпринимательством сегодня занимаются не только молодежь в возрасте до 35 лет, но и люди опытные, как минимум среднего возраста. Однако после 45 лет доля предпринимателей резко падает. Так, более старшее поколение - от 46 до 55 лет - представлено лишь 13% респондентов. Совсем молодые предприниматели от 16 до 18 лет составляют почти 2% (график 8).




По гендерному признаку респонденты разделились примерно пополам, но женщин (52%) при этом немного больше, чем мужчин (48%) (график 9). Возможно, женщины более охотно принимают участие в опросах.



Социологический опрос, который лег в основу исследования, проводился среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории города Ростова-на-Дону. Наибольшую долю (почти 70%) в составе респондентов занимают индивидуальные предприниматели, 23% являются руководителями/учредителями ООО, почти 6% - самозанятыми, 1% - руководителями/учредителями АО (график 10).




Показатели, характеризующие масштаб бизнеса, показывают преобладание микропредприятий. Так, бизнес подавляющего числа опрошенных (88%) включает не более 15 сотрудников, почти 8% держат штат численностью от 16 до 50 человек, 2,6% - от 51 до 100 человек, 1% - от 101 до 250 человек (график 11).

Количество компаний и ИП с годовой выручкой менее 1-2,5 млн. рублей среди респондентов составляет в общей сложности 64%. Выручку на уровне 2,5-10 млн. рублей имеют 19% респондентов, еще 10% имеют оборот 10-50

млн. рублей в год (график 12). Корректнее считать, что данный опрос репрезентативен для состояния микробизнеса Ростова-на-Дону.

**Выручка компании, ИП, самозанятого в 2020 году (для зарегистрированных ранее 2021 года)**

Выручка вашей компании (ИП, самозанятого) за 2020 год составила (для зарегистрированных ранее 2021 года)

График 12

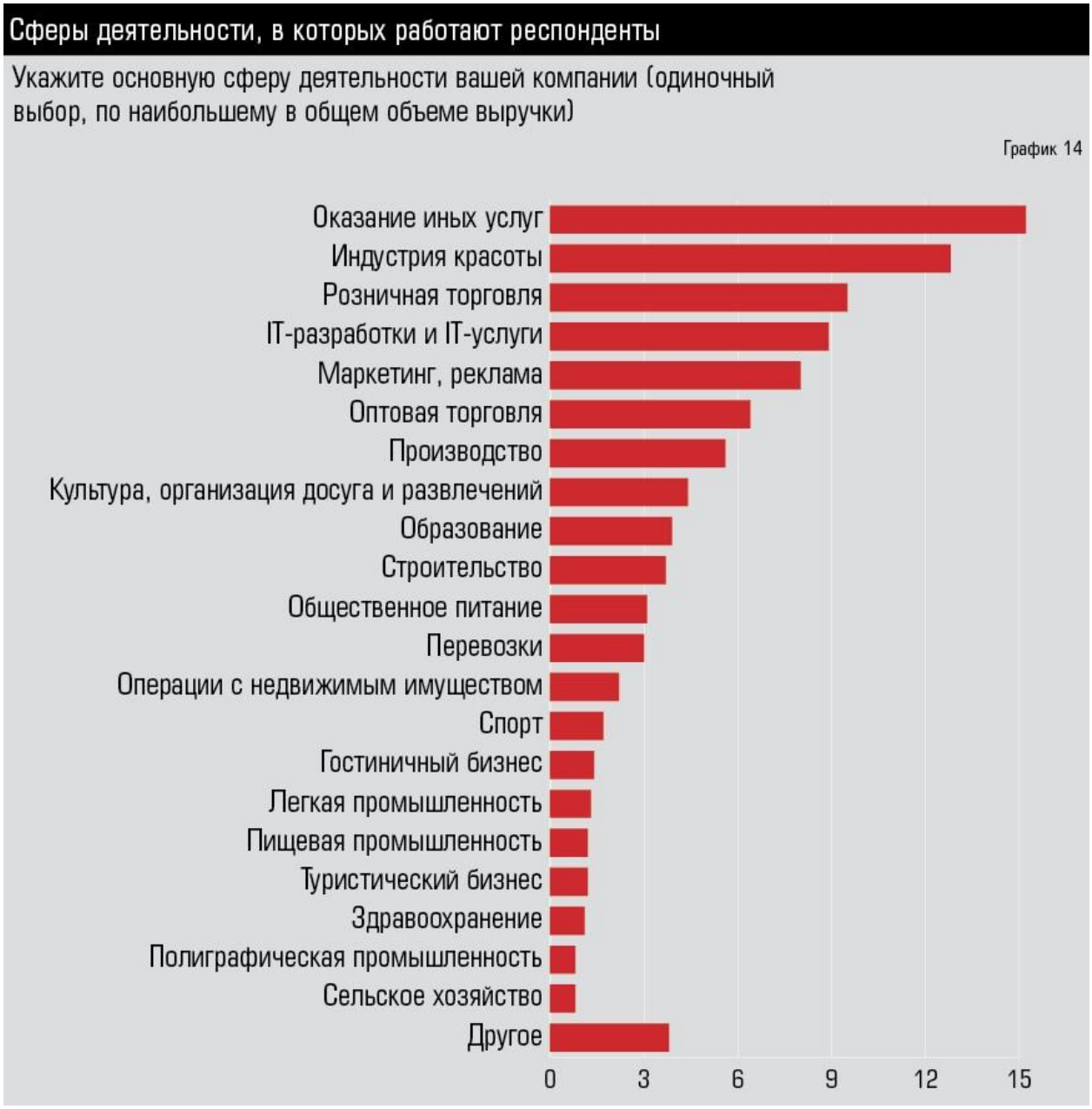
Более трети (37%) респондентов осуществляют предпринимательскую деятельность в течение периода от 1 до 3 лет – это самый популярный ответ респондентов. На втором месте по количеству голосов неожиданно оказалась группа респондентов, которые занялись бизнесом совсем недавно – менее 1 года назад (почти 21%). Это признак того, что пандемийные годы оказались достаточно привлекательными для того, чтобы предприниматели принимали решение о начале своего бизнеса. Возможно, это свидетельствует о том, что начать бизнес стало легче, чем раньше, в том числе – благодаря мерам поддержки для начинающих предпринимателей, действующим в регионе и городе. Примерно в равных долях распределяются респонденты, бизнесу которых от 3 до 5 лет (15%), от 5 до 10 лет (13%), более 10 лет – 14% (график 13).

**Период, в течение которого респонденты осуществляют предпринимательскую деятельность**

В течение какого периода вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?

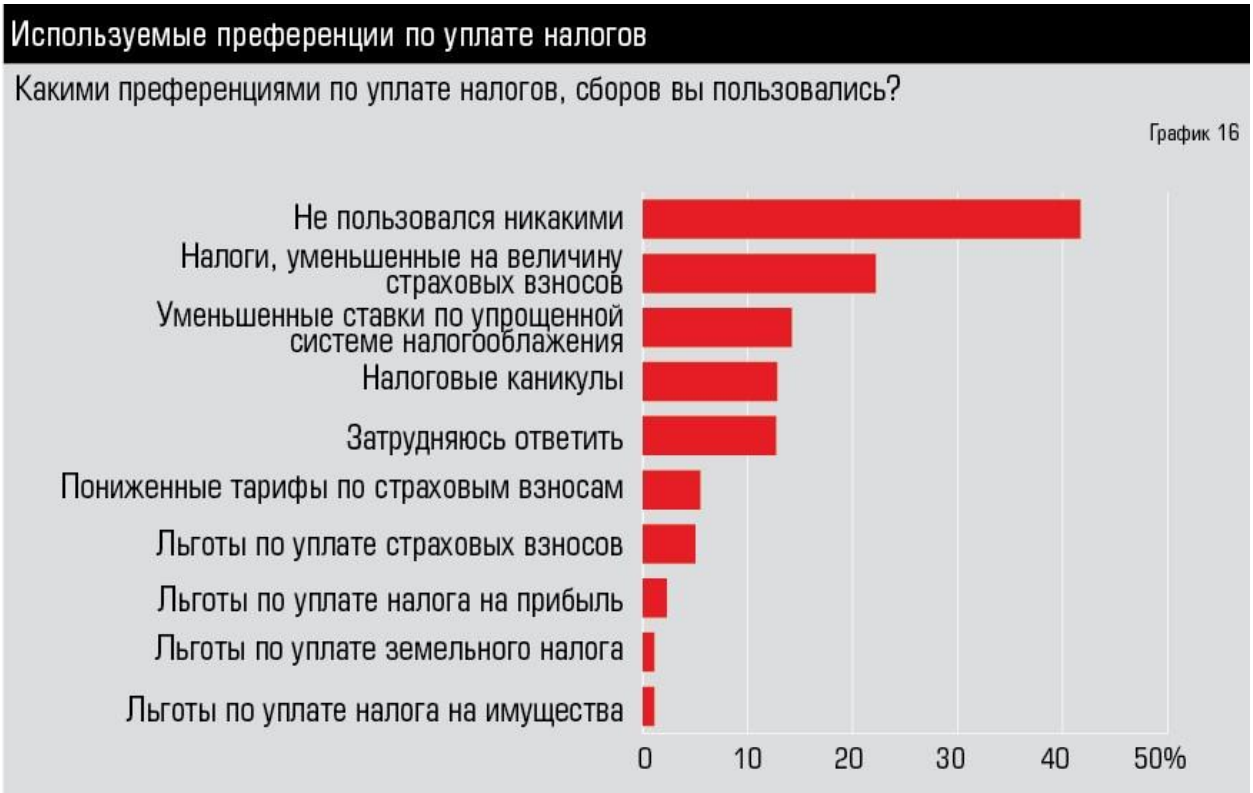
График 13

Что касается сферы деятельности опрошенных предпринимателей, то здесь наблюдается разнообразие направлений при отсутствии какого-то ярко выраженного лидера. Каждая из обозначенных сфер деятельности занимает долю в диапазоне от 1% до 15%. В первую пятерку входят оказание «иных услуг» (15%), индустрия красоты (13%), розничная торговля (10%), IT-разработки и IT-услуги (9%), маркетинг, реклама (8%) (график 14).




Более половины (52%) респондентов используют упрощенную систему налогообложения, примерно по 17% - налог на профессиональный доход и общую систему налогообложения (график 15).

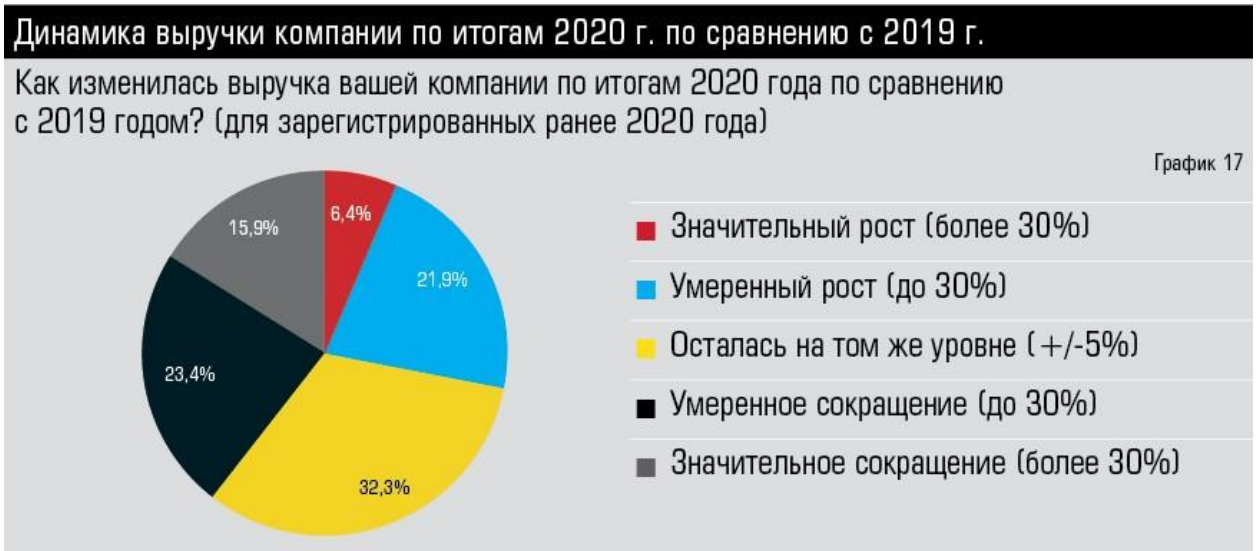
На вопрос «Какими преференциями по уплате налогов, сборов вы пользовались?» 42% отвечают, что не пользовались никакими. Следующие по популярности ответы включают три преференции: налоги, уменьшенные на величину страховых взносов (при применении патента и/или УСН) - 22%, уменьшенные ставки по упрощенной системе налогообложения – 14%, налоговые каникулы (при применении УСН и Патента) – 13%. 13% затруднились ответить (график 16).



## Сравнение динамики выручки в 2021 г. и 2020 г.

Мы попросили респондентов оценить, как изменилась их выручка в 2020 году по сравнению 2019 годом, за прошедший период 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, а также спрогнозировать динамику выручки по итогам 2021 года. На эти вопросы могли ответить только те респонденты, которые осуществляют свою деятельность в течение обозначенного периода времени. Некоторые респонденты затруднились оценить динамику выручки в том или ином периоде, пропустив некоторые их данных трех вопросов.

Для почти трети ответивших (32,3%) выручка в 2020 году по сравнению с 2019 годом осталась примерно на том же уровне (+/-5%). При этом 23% регистрируют умеренное сокращение, почти 22% - умеренный рост. 15,9% испытали значительное сокращение, то есть их выручка снизилась более чем на 30%. Нужно заметить, что опрос МСП Ростова-на-Дону, проведенный ТПП Ростовской области по заказу МКК Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства в 2020 году[1] и учитывающий неполные данные за год, демонстрировал более пессимистическую картину. Совокупная доля респондентов, которые заявляли в нем о значительно сократившейся выручке, составляло более 35%. В данной случае возможны две трактовки этой разницы – год в итоге оказался несколько благополучнее, чем казалось по его ходу, а часть компаний, понесших значительные потери, могла просто уйти с рынка. Только 6,4% свидетельствуют о том, что их выручка значительно выросла (график 17).




Прошедший период 2021 года показывает тенденцию к улучшению самочувствия в сфере МСП. Так, увеличилась доля компаний, у которых

[1] Информационно-аналитический материал по результатам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства, в городе Ростове-на-Дону. – г. Ростов-на-Дону, 2020. — URL: https://xn--d1acmcsfk8d0a.xn--p1ai/public/files/sociology_2020.pdf (дата обращения: 15.12.2021).

выручка осталась на том же уровне - 40%, при этом уже 35% заявляют об умеренном росте бизнеса. Еще 9% информируют о значительном росте бизнеса. В зоне сокращения совокупно остаются только 17% респондентов, из них об умеренном сокращении выручки говорят 12% и 5% - о значительном падении выручки (график 18). По сравнению с 2020 годом доля компаний, говорящих о значительном сокращении выручки, сократилось более чем в 5 раз.

**Динамика выручки компании по итогам 2020 г. по сравнению с 2019 г.**

Какова динамика выручки вашей компании за прошедший период 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года?

График 18

Мы попросили дать прогноз по динамике выручки по итогам 2021 года. Среди тех, кто прогнозирует динамику выручки по итогам 2021 года, большая часть настроена весьма оптимистично: 43% полагают, что их выручка вырастет в пределах от 5% до 30%, 36% - что она останется на то же уровне, 10% предполагают значительный рост (график 19). На негативные оценки итогов года совокупно приходится лишь 10% голосов. Это означает, что существенная часть респондентов свои перспективы в 2021 году оценивает выше текущего результата.

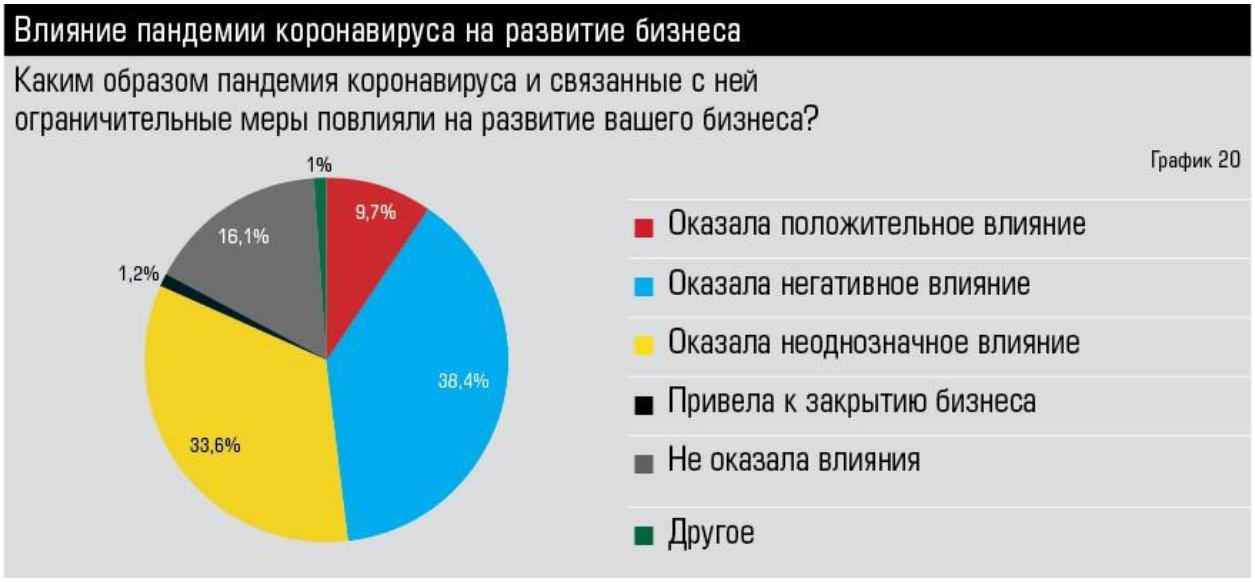
**Прогноз по динамике выручки компании по итогам 2021 г.**

Каков ваш прогноз по динамике выручке вашей компании по итогам 2021 года? (для зарегистрированных ранее 2021 года)

График 19

## Влияние пандемии и ограничительных мер на развитие МСП

Представителям МСП Ростова-на-Дону был задан вопрос о том, каким образом пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения повлияли на развитие бизнеса. Очевидно, что траектории поведения бизнеса были очень разными – они зависели и от ситуации в отрасли, и от состояния бизнеса, и от компетенций руководителя. Поэтому нам было важно получить обобщенную оценку произошедшего. Наиболее популярный ответ на этот вопрос – однозначно негативное воздействие коронавируса и ограничительных мер (39%) (график 20). Однако ненамного меньше процент респондентов, заявивших о том, что влияние ситуации было неоднозначным (34%), то есть помимо отрицательных, были и положительные моменты влияния на бизнес. 16% респондентов заявляют, что не почувствовали влияния пандемии на бизнес вообще, еще 10% вовсе говорят только о положительном влиянии. Нужно отметить, что при этом только 1% респондентов заявил о том, что ограничительные меры привели к закрытию бизнеса.




Респондентам был задан вопрос о том, была ли вынуждена их компания прибегнуть к каким-либо антикризисным мерам в 2020/2021 г. для того, чтобы «остаться на плаву», был также предложен развернутый список мер, из которых предлагалось выбрать до трех позиций. Нужно заметить, что самым популярным ответом стал «работали в обычном режиме» - 27% (график 21). Однако ответы позволяют судить и о тех антикризисных решениях, которые все же были предприняты. Наиболее популярная мера – перевод бизнеса/части бизнеса в онлайн (22% респондентов). Еще 19% были вынуждены сократить расходы на маркетинг, рекламу, НИОКР и т.п. По 16% снижали цены на продукцию/услуги и обращались к мерам государственной поддержки. И для 15% антикризисной мерой стал выпуска новых видов продукции или оказание новых видов услуг. Наименее популярной мерой

оказалось сокращение заработной платы персонала (6%), сокращение персонала было в два раза предпочтительней (12%).

Согласно аналогичному исследованию состояния делового климата, проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону, проведенному в 2020 г., наиболее популярным ответом на данный вопрос был «работали, но сократили расходы» (31,3%). В исследовании 2020 г. принял участие 601 респондент.

## Сравнение динамики количества занятых в 2021 г. и 2020 г.

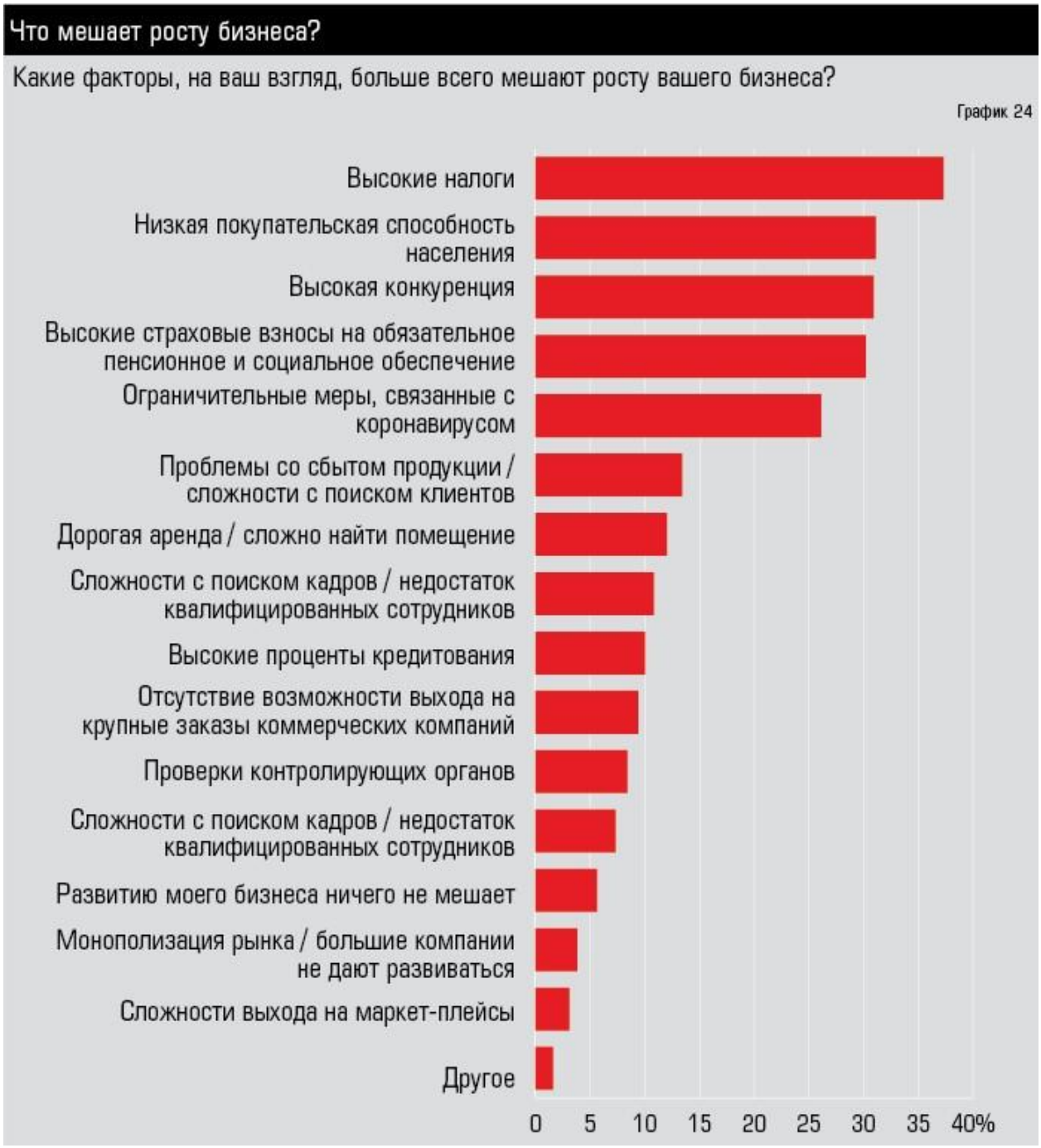
Далее были заданы вопросы о том, как изменилось число занятых в бизнесе респондентов в 2020 и 2021 гг. Практически для четверти ответивших этот вопрос не являлся актуальным, поскольку у них отсутствует трудовой коллектив - предприниматель работает в одиночку. Для 46% ответивших число занятых в 2020 году осталось на том же уровне (+/-5%), 14% свидетельствуют об умеренном и 5% - о значительном сокращении числа занятых (график 22).

При ответе на вопрос о том, как изменилось число занятых в компании в 2021 году, увеличилась доля респондентов, которые говорят, что количество занятых остается на одном уровне (50%). Об умеренном сокращении говорят менее 7%, о значительном сокращении – менее 2%. Зато об умеренном росте заявляют более 10%, еще 2% - о значительном росте (график 23). В целом в этих ответах видно улучшение состояния по сравнению с 2020 годом, однако, как мы знаем из приведенной выше статистики, полный круг субъектов МСП в Ростове-на-Дону и области показывает небольшой снижение занятых в секторе в 2021 году.

## Мотивация для роста и препятствия для развития бизнеса

В ходе опроса респондентам было предложено выделить факторы, которые, на их взгляд, больше всего мешают росту бизнеса. Лидирующие позиции в списке таких факторов занимают высокие налоги (37%), низкая

покупательская способность населения (31%), высокая конкуренция (31%) и высокие страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное обеспечение (30%). Эти четыре лидирующих фактора, безусловно, влияют друг на друга – снижение покупательской способности и, следовательно, спроса, наряду с обострением конкуренции приводят к ощущению чрезмерности налоговой нагрузки. В 2020 году тема налоговой нагрузки стала одной из ключевых на федеральном уровне, однако, несмотря на принятые меры, как мы видим, в целом проблема высокого уровня налоговых, пенсионных и социальных отчислений для бизнеса не решена. Показательно, что ограничительные меры, связанные с коронавирусом, занимают только пятую позицию среди факторов, препятствующих развитию бизнеса (26% голосов). Остальные ответы собрали значительно меньше голосов. Только 6% респондентов считают, что развитию их бизнеса ничего не мешает (график 24).



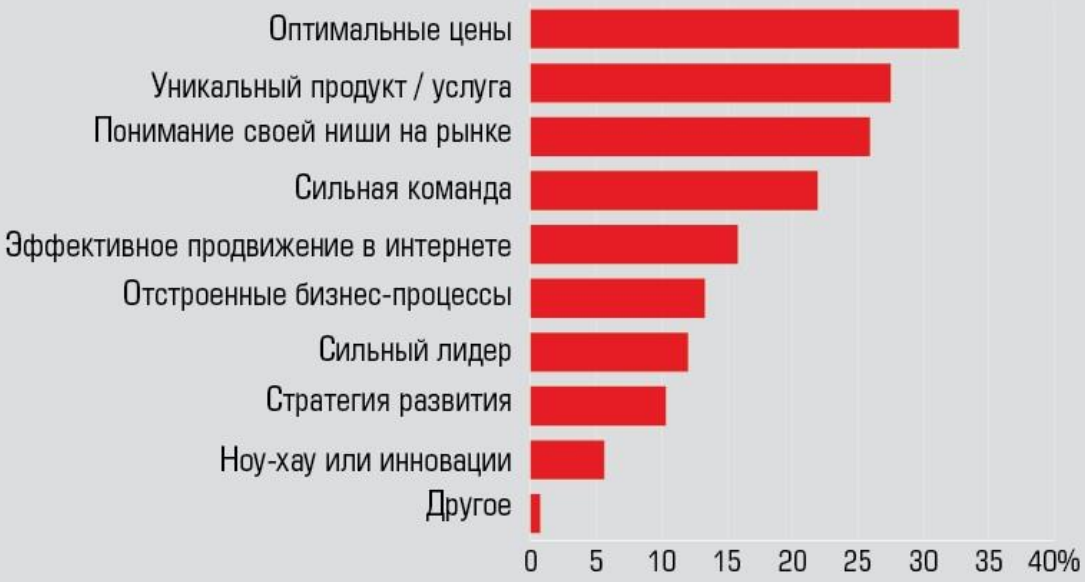

Отдельный вопрос был посвящен проблеме бюрократических процедур. В частности, был задан вопрос, при оформлении каких разрешительных документов для бизнеса респонденты испытывали бюрократические проблемы. Показательно, что половина респондентов не сталкивалась с какими-либо бюрократическими трудностями при оформлении разрешительных документов. По 14% респондентов столкнулись с ними при сертификации товаров (работ, услуг) и при аренде государственного и/или муниципального имущества. 8% испытывали бюрократические затруднения при получении разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию (график 25). В целом на данном этапе эту проблему сложно признать критичной для развития МСП.

Не менее важно понимать факторы, которые сегодня определяют конкурентоспособность компаний в сфере МСП. Респондентам было предложено выбрать 1-2 фактора, которые в наибольшей степени влияют на их конкурентоспособность. Тройка лидирующих факторов такова: оптимальные цены (33%), уникальный продукт/услуга (27%) и понимание своей ниши на рынке (26%). Эти три фактора в своей взаимосвязи имеют наиболее значение для устойчивости компании МСП. Таким факторам, как сильная команда, эффективное продвижение в интернете и отстроенные бизнес-процессы отдано 22%, 16% и 13% голосов соответственно (график 26).

## Факторы конкурентоспособности

Какие факторы сегодня в наибольшей степени определяют вашу конкурентоспособность на рынке?

График 26



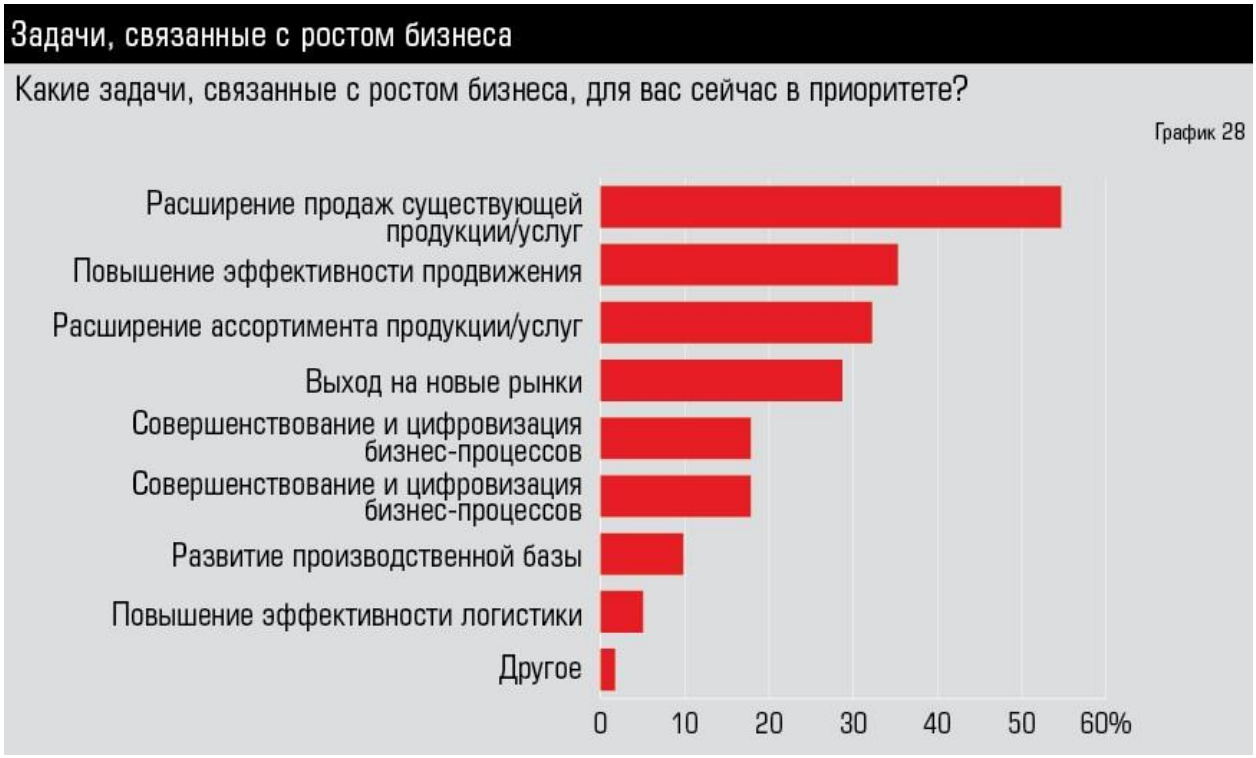

Для задач данного исследования был очень важен вопрос о том, насколько малый и средний бизнес сегодня мотивирован к масштабированию. Респондентам прямо был задан вопрос, ставят ли их компании на данном этапе задачу многократного роста объемов бизнеса. В экономических реалиях 2020-2021 годов были все основания предполагать, что мотивация к росту будет очень скромной. Однако это оказалось не так. Большая часть респондентов заявляет о том, что их компании однозначно ставят перед собой задачу многократного роста бизнеса (37%), еще 40% респондентов выбрали более сдержанных вариант «скорее да» (график 27). Итого: 77%. Вариант «нет» выбрали всего 5% компаний.

## Рост объемов бизнеса

Ставит ли ваша компания на данном этапе задачу многократного роста объемов бизнеса?

График 27

Следующий вопрос был о том, какие задачи, связанные с ростом бизнеса, для респондентов сейчас в приоритете. На первом месте расширение продаж существующей продукции/услуг - 55%. 35% считает актуальным повышение эффективности продвижения, 32% - расширение ассортимента продукции/услуг, 29% - выход на новые рынки (график 28).




Важным ресурсом для развития являются компетенции и знания руководителя. Респондентам был задан вопрос о том, в каких сферах бизнеса им сейчас не хватает знаний. Наиболее актуальными для наших респондентов являются знания, касающиеся маркетинговой стратегии бизнеса (38%), а также продвижения компании или бренда (34%). Четверть опрошенных желали бы пополнить запас знаний в сфере оптимизации налогообложения, 22% - в сфере государственных и муниципальных закупок, 16% - в сфере перевода бизнеса в онлайн. 11% не хватает знаний в области трудовых отношений с сотрудниками (график 29).

В исследовании 2020 г. тройка лидирующих сфер, в которых предпринимателям не хватало знаний, выглядела следующим образом: продажи в интернете (12,8%), разработка маркетинговой стратегии (11,6%) и формы государственной поддержки (10,9%).

## Ресурсы для развития бизнеса

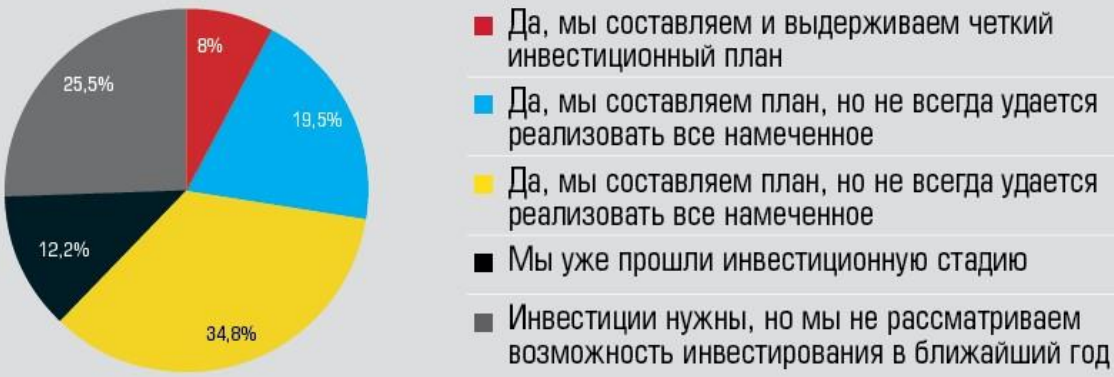
Респондентам был задан вопрос о том, имеет и выдерживает ли компания план инвестиций в свое развитие. Как правило, именно инвестиции становятся одним из ключевых факторов реализации любой программы развития бизнеса. Мотивации масштабироваться, с которой в сфере МСП все в порядке, в данном случае недостаточно.

По итогам опроса мы увидели, что только 8% респондентов составляют и выдерживают четкий инвестиционный план. Еще 20% заявляют, что тоже имеют такой план, но им не всегда удается его придерживаться. Более трети респондентов не привязываются к заранее утвержденному графику инвестиций, а инвестируют по мере появления возможностей. Четверть полагают, что инвестиции для развития бизнеса нужны, но не рассматривают возможность инвестирования в ближайший год (график 30). 12% респондентов уже прошли инвестиционную стадию. В целом можно сказать, что у МСП есть проблема с обеспеченностью инвестициями, но она в существенной степени связана с сосредоточенностью на текущем моменте, отсутствии стратегического планирования. Судя по ответам, его признаки наблюдаются чуть больше, чем у четверти предпринимателей. Хотя его внедрение не требует больших инвестиций.

## Инвестиции в развитие

Имеет ли ваша компания план инвестиций в свое развитие?

График 30




Программа развития, как известно, может финансироваться из разных источников – прибыли компании, средств собственника, кредитов, средств инвесторов. Нас интересовало, насколько остра для компаний МСП необходимость в привлечении средств инвесторов для реализации программы развития. В ответах респонденты разделились примерно поровну: 51% не нуждается в инвесторах, тогда как 49% нуждается (график 31). На самом деле это означает, что почти половина компаний МСП просто не может реализовывать свои амбиции по масштабированию бизнеса, пользуясь стандартными и наиболее доступными инструментами финансирования. Почему – вопрос отдельный, однако пока зафиксируем: инвестора привлекают, как правило, в условиях дефицита собственных средств компании, а также недостаточности или недоступности кредитных ресурсов.

## Потребность в инвесторах

Имеется ли у вас потребностях в инвесторах для реализации программы развития?

График 31

В следующем вопросе мы просили респондентов напрямую оценить, насколько остра проблема финансирования развития/масштабирования бизнеса. 33% респондентов выбрали ответ «Проблема есть, кредитные

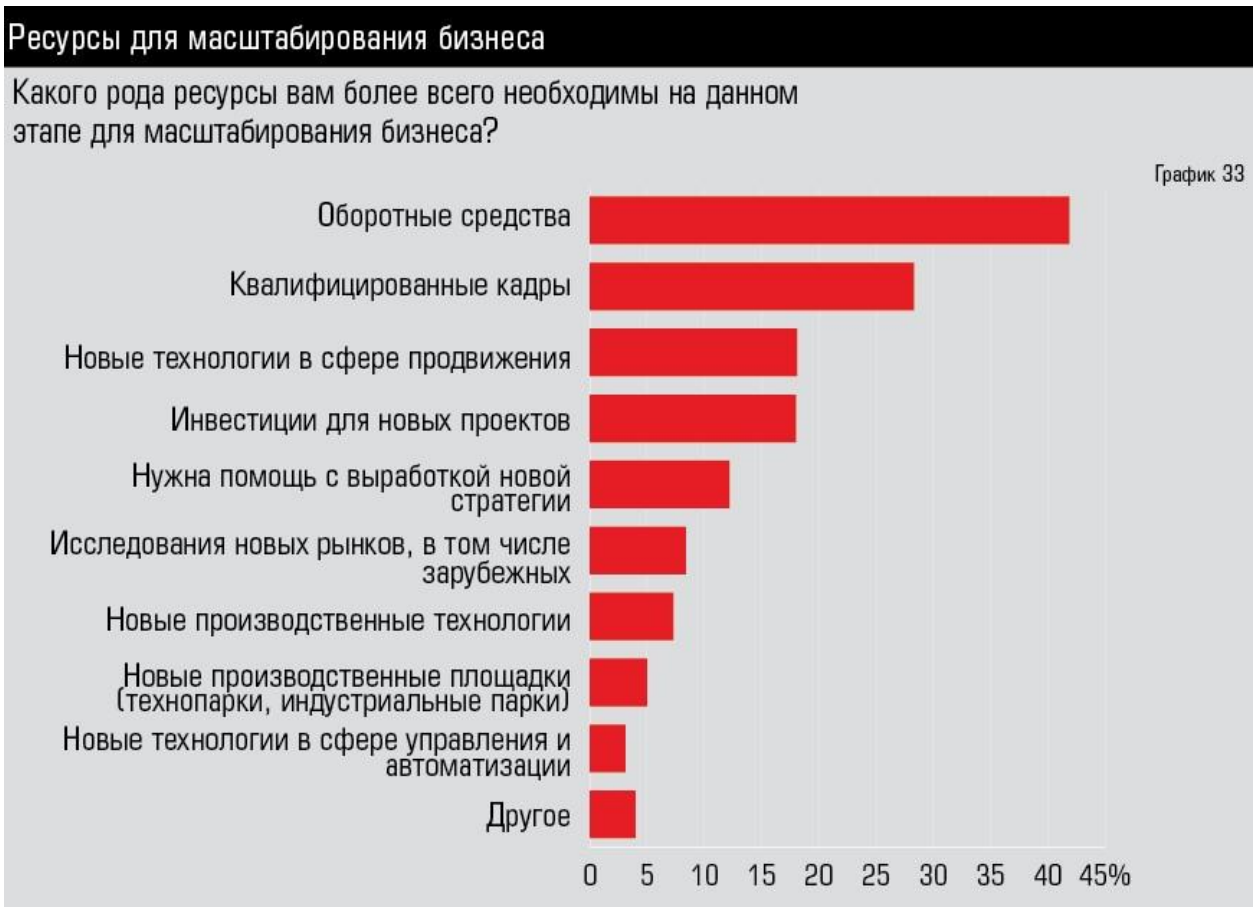
средства на новые проекты слишком дороги», а 9% выбрали наиболее острую формулировку: «Проблема остра, чтобы развиваться, приходится искать инвесторов», – эти ответы во многом подтверждают опасение, сформулированное в комментариях к предыдущему вопросу. 29% респондентов полагают, что проблема незначительна по сравнению с другими сложностями (график 32), еще 29% говорят, что такой проблемы нет вовсе. Несмотря на перевес ответов условно положительных, доля предприятий МСП, признающих остроту проблемы, велика – более 40%.

**Финансирование масштабирования бизнеса**

Насколько остра проблема финансирования развития/масштабирования бизнеса?

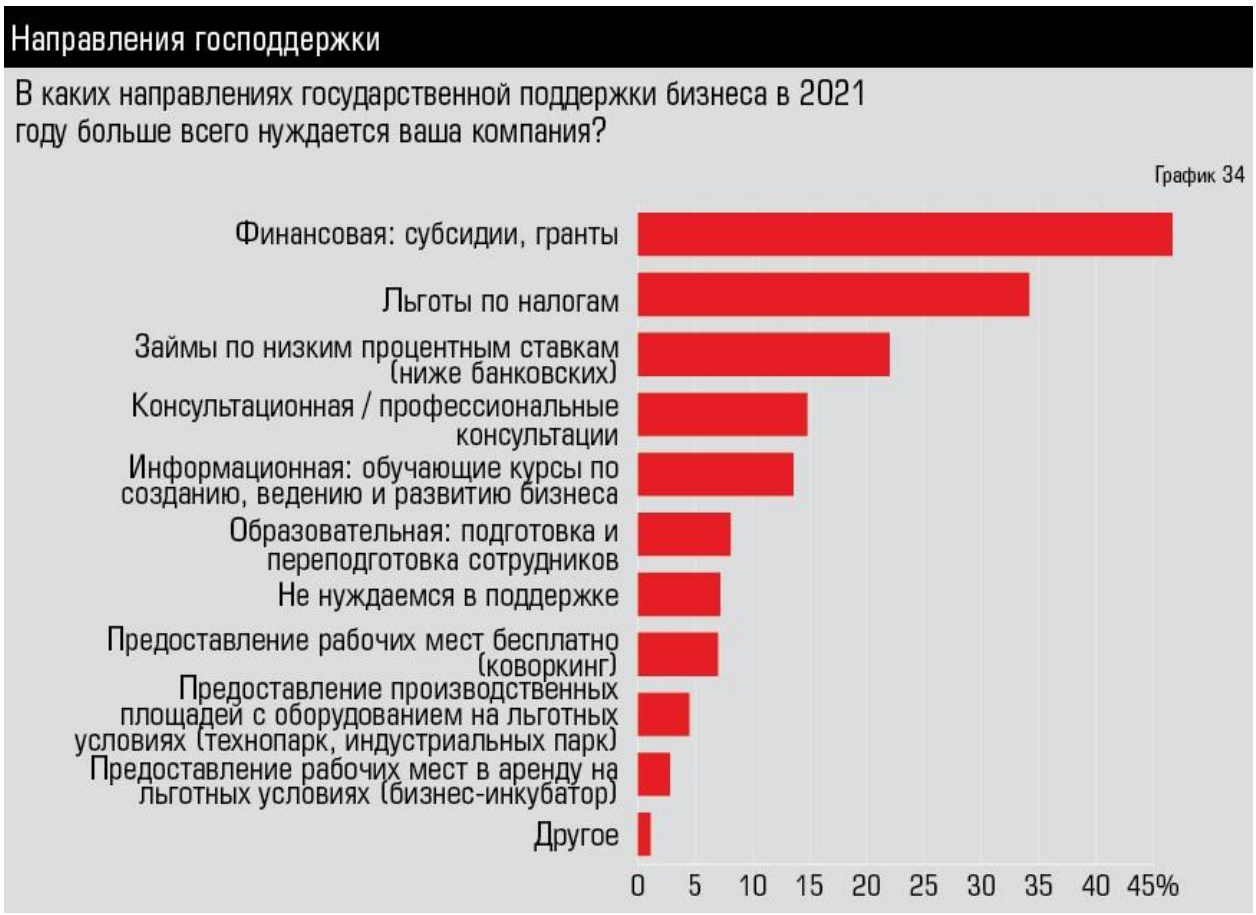
График 32

Финальный вопрос этого блока: какого рода ресурсы более всего необходимы на данном этапе для масштабирования бизнеса? Как ни странно, самый популярный ответ - оборотные средства (42%), хотя такого рода средства, как правило, рассматриваются как необходимые не для развития, а для нормального текущего функционирования предприятия. Возможно, не все респонденты различают оборотные средства и инвестиции. На второй позиции по количеству набранных голосов пункт «квалифицированные кадры» (28%). Нужно заметить, что для малых предприятий это действительно большая проблема, особенно для тех, кто не выработал четкого представления о своей нише и конкурентных преимуществах – а таких организаций очень много в микробизнесе. И еще 18% голосов получает пункт, связанный с деньгами, - собственно инвестиции для новых проектов. Столько же набрали новые технологии в сфере продвижения (график 33).

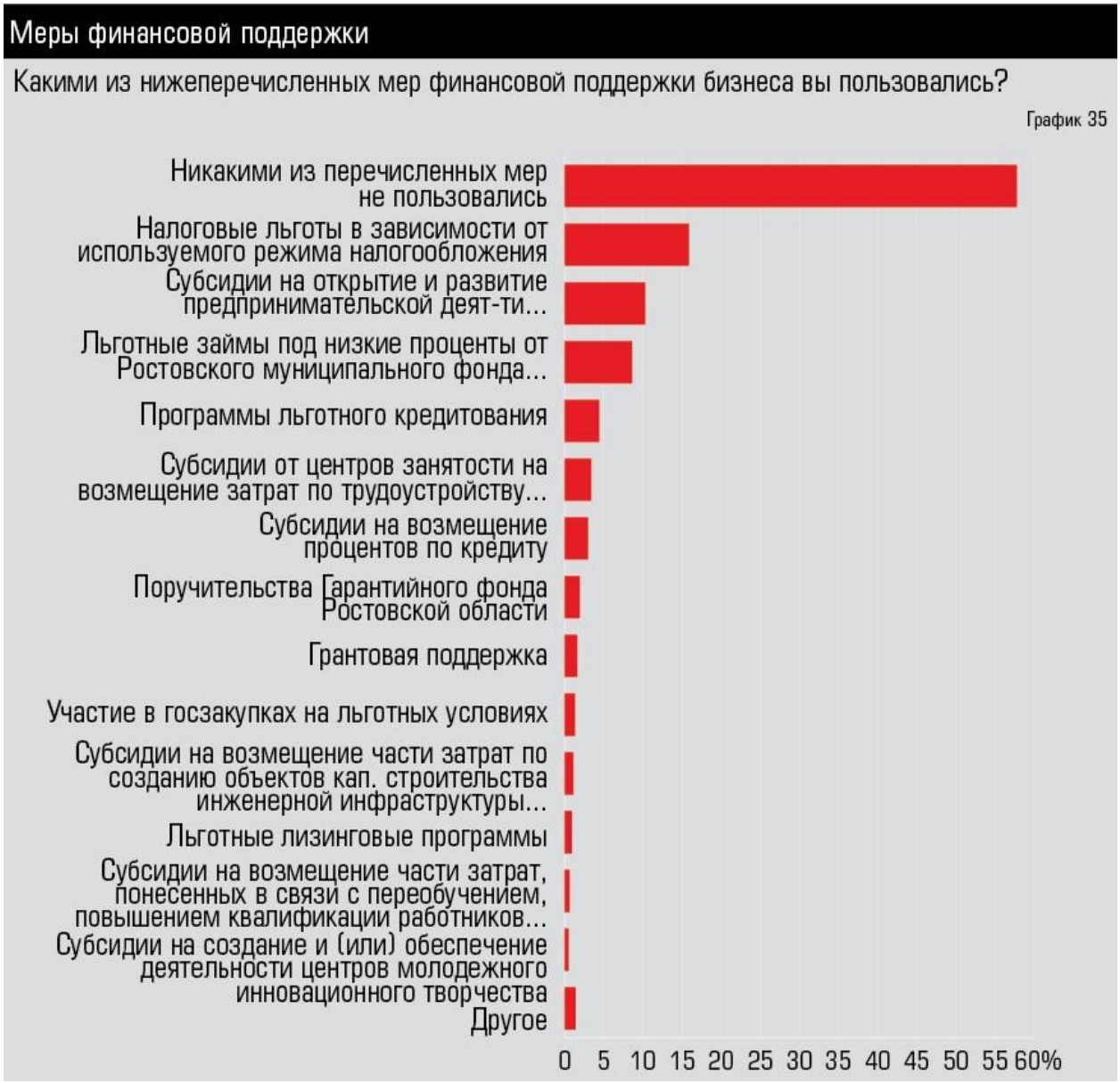



## Государственные меры поддержки МСП

На вопрос о том, в каких направлениях государственной поддержки бизнеса в 2021 году больше всего нуждается компания, 47% респондентов проголосовали за финансовую поддержку, а именно субсидии и гранты. Далее по степени актуальности следуют льготы по налогам (34%) и займы по низким процентным ставкам, ниже банковских (22%). Чуть меньше респондентов голосовало за нефинансовую поддержку - консультационную (15%), информационную (образовательную) (14%) и имущественную в виде предоставления бесплатных рабочих мет (коворкинг, производственные площади бизнес-инкубатор) - 14% (график 34). В исследовании 2020 г. финансовая поддержка также вышла на первое место с 61% голосов.




Более половины респондентов на момент прохождения опроса не пользовались никакими мерами финансовой поддержки бизнеса (58%). В прошлогоднем исследовании также ответило 55% респондентов. Впрочем, доля тех, кто пользовался, в этой выборке чрезвычайно высока и не показательна для МСП Ростова-на-Дону в целом. Тем не менее 16% пользовались налоговыми льготами в зависимости от используемого режима налогообложения, 10% получали субсидии на открытие и развитие предпринимательской деятельности от отделений социальной защиты населения города Ростова-на-Дону, 9% отметили льготные займы под низкие проценты от Ростовского муниципального фонда поддержки предпринимательства (график 35). Остальные виды финансовой поддержки получают от 0,2 до 3,4% голосов.




Что касается мер нефинансовой поддержки, то 63% респондентов получали бесплатные услуги в муниципальном центре развития предпринимательства «Новый Ростов» и центрах «Мой бизнес». Эта высокая доля говорит об особенностях выборки. 21% пользовались бесплатным рабочим местом в коворкинге «Новый Ростов» и 4% - рабочим местом в Ростовском бизнес-инкубаторе на льготных условиях аренды. Более 20% опрошенных не пользовались никакими из выше перечисленных мер (график 36).

## Меры нефинансовой поддержки

Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки Ввы пользовались?

График 36

Респондентов попросили оценить эффективность мер государственной поддержки. Большая часть респондентов считает меры государственной поддержки эффективными: 36% полагают, что они в полной мере способствуют росту и развитию бизнеса, 32% говорят то же самое, но в отношении отдельных направлений. 10% не видят результатов от реализации данных мер. Оставшаяся часть респондентов (22%) затруднилась ответить на данный вопрос (график 37).

## Эффективность мер государственной поддержки

Оцените, насколько, по Вашему мнению, эффективны государственные меры поддержки МСП?

График 37

В финале мы предложили респондентам открытый вопрос, попросив сформулировать свои предложения дополнительных мер поддержки, которые были бы актуальны и эффективны. Большинство указывало те меры, которые уже отмечались в ходе опроса. Предложения можно разделить на следующие группы по частотности:

- снижение налогов и налоговые льготы;
- субсидирование и льготные кредиты, гранты;
- реализация образовательных программ, обучение финансовому управлению, помощь в построении маркетинговой стратегии;
- нетворкинг, встречи с успешными бизнесменами;
- помощь в привлечении инвесторов, подборе кадров, организации логистики с маркетплейсами;

Предлагалось также увеличить срок размещения в коворкинге «Под крышей» для резидентов, расширение предложения по льготной аренде для бизнеса от государства, предлагалось также организовать в Ростове-на-Дону производственный технопарк.

Прилагается к отчету ссылка на электронные результаты анкетирования (социологического опроса)
https://docs.google.com/forms/d/1rT9Re_2zl7Itvn_evD4vK0Npo63C8zBBInodZlXaCXU/edit#responses